



RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI

Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

w 2006 roku



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
tel. (022) 432 80 80, fax (022) 432 86 20, 432 84 04
e-mail: biuro@parp.gov.pl



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT



RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI

Polskiej Agencji Rozwoju Prężności
w 2006 roku



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT



WARSZAWA 2007

Wstęp	5
1. Informacja o PARP	7
2. Działalność PARP w 2006 r.	8
3. Działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości	10
3.1 Programy wsparcia o charakterze doradczym	10
3.1.1 Programy Phare	10
3.1.2 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo w ramach SPO WKP	10
3.2 Programy wsparcia inwestycji	11
3.2.1 Programy Phare	11
3.2.2 Wzrost małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje w ramach SPO WKP	12
4. Wsparcie rozwoju innowacyjności	13
4.1 Konkurs Polski Produkt Przyszłości	13
4.2 Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw	13
4.3 Bank Technologii i Wytrobów	13
4.4 Akademia PARP – szkolenia e-learningowe	13
4.5 Portal Innowacji	14
4.6 Programy pilotażowe wspierające technostartery, klastry oraz z zakresu ochrony prawa własności przemysłowej	14
5. Instytucje otoczenia biznesu	15
5.1 Wsparcie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw poprzez Krajowy System Usług	15
5.2 Wsparcie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji MSP	18
5.2.1 Dokapitalizowanie funduszy pożyczkowych ze środków BGK	18
5.2.2 Tworzenie systemu funduszy poręczeniowych i pożyczkowych	18
5.2.3 Poprawa dostępności do zewnętrznego finansowania inwestycji przedsiębiorstw	18
5.2.4 Platformy START oraz Nowy Rynek (Alternatywny System Obrotu)	19
6. Rozwój Zasobów Ludzkich	20
6.1 Wsparcie ze środków Phare	20
6.2 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki w ramach SPO RZL	25
6.3 Działania Krajowego Ośrodka Szkoleniowego EFS	26
6.4 Sieć Regionalnych Ośrodków Szkoleniowych EFS	27
7. Działania informacyjno – promocyjne	28
7.1 Promocja polskich doświadczeń za granicą	28
7.2 Kampanie promocyjne dotyczące programów Phare	28
7.3 Kampanie promocyjne dotyczące funduszy strukturalnych	28
7.4 Organizacja i współorganizacja konferencji	29
7.5 Centrum Euro Info	30
8. Badania i ewaluacje	32
8.1 Badania	32
8.2 Ewaluacje	32



*Danuta Jabłońska
Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przedstawić kolejną, drugą już edycję *Raportu z działalności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*.

Raport w zwięzły sposób prezentuje rezultaty całorocznej pracy pracowników Agencji w 2006 roku. Ukazuje on szerokie spektrum działań, za których realizacją odpowiada PARP.

W ubiegłym roku piętnaście zespołów PARP realizowało działania mające na celu zarówno wspieranie rozwoju przedsiębiorców m.in. w ramach programów o charakterze doradczym i inwestycyjnym, jak również działania rzecz rozwoju instytucji otoczenia biznesu.

Ponadto w 2006 r. PARP kontynuowała również działania na rzecz rozwoju zasobów ludzkich tj. wspierania kadr przedsiębiorców oraz instytucji zaangażowanych we wdrażanie Europejskiego Funduszu Społecznego, działania o charakterze promocyjno-informacyjnym, w dalszym ciągu realizowała badania i przeprowadzała ewaluację programów oraz zintensyfikowała działania wspierające rozwój innowacyjności.

Chciałabym tutaj podkreślić, iż rok 2006 miał również przełomowy charakter ze względu na konieczność zdefiniowania i przygotowania roli Agencji przede wszystkim w odniesieniu do promocji innowacyjności wśród przedsiębiorców i organizacji działających w tym obszarze, w tym także roli PARP we wdrażaniu funduszy strukturalnych w kolejnym okresie programowania 2007-2013.

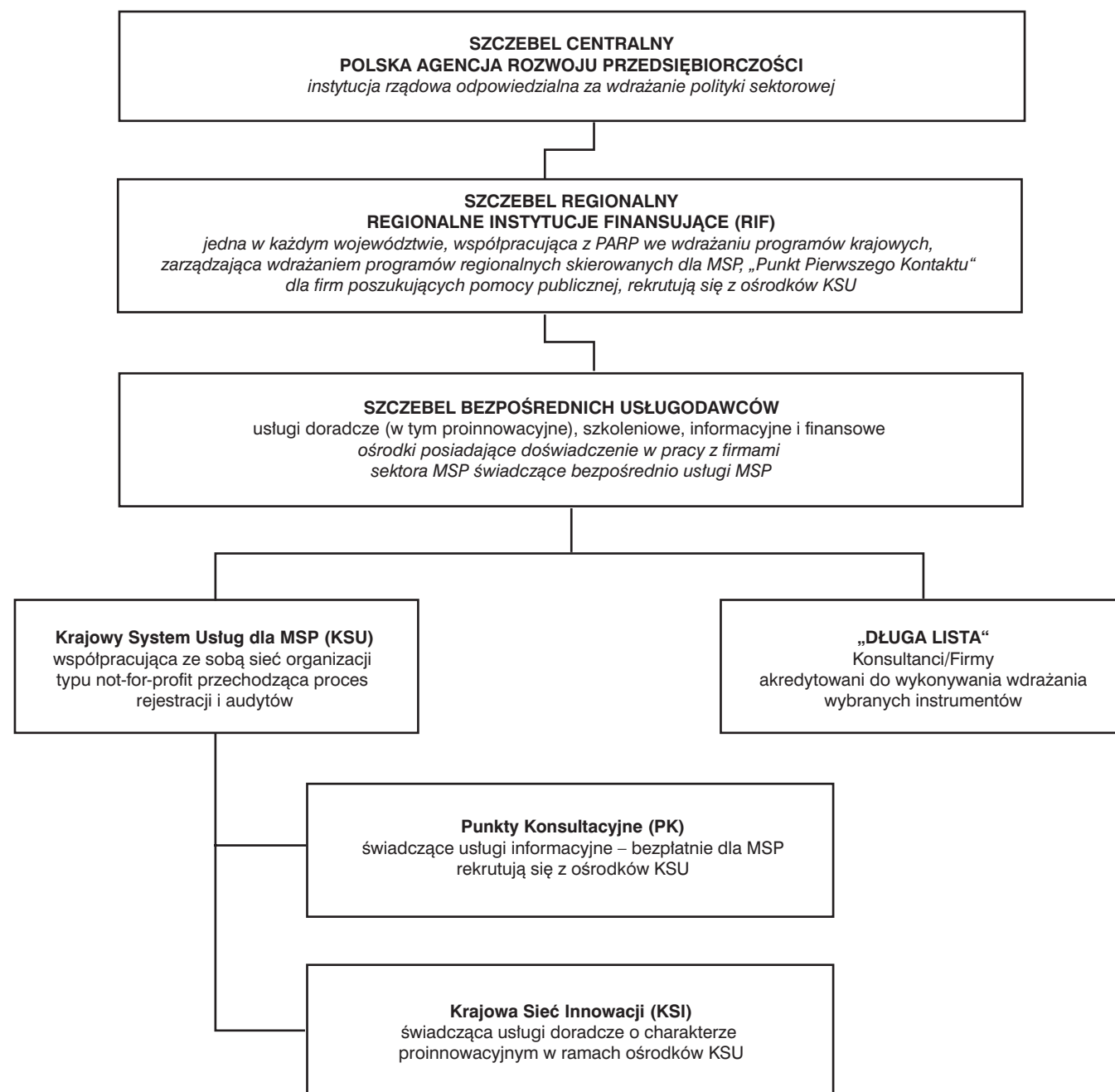
Uczestnicząc w pracach nad nowymi programami operacyjnymi staraliśmy się jak najlepiej wykorzystać doświadczenia zdobyte w okresie programowania 2004-2006. Wiem, że lata te były czasem intensywnej nauki zarówno dla Agencji, jak i beneficjentów. Realizując projekty dofinansowywane ze środków strukturalnych uczyliśmy się wspólnie - często na własnych błędach.

Sądzę, że wszystkie doświadczenia i wnioski wyniesione z poprzedniego okresu programowania pozwolą PARP na stworzenie jak najbardziej przyjaznych i racjonalnych warunków działania dla wszystkich stron uczestniczących we wdrażaniu programów operacyjnych w latach 2007-2013. Właśnie przyjazny klimat, na który składać się będą proste i logiczne procedury oraz transparentność i elastyczność działania instytucji wdrażających programy, jest kluczowym czynnikiem, który zadecyduje o bezpośrednim przełożeniu zainwestowanych pieniędzy na sukces ekonomiczny polskiej gospodarki.

Na zakończenie chciałabym wyrazić nadzieję, iż niniejszy raport będzie dla Państwa źródłem wyczerpujących i interesujących informacji oraz pozwoli zrozumieć istotę działalności Agencji – instytucji mającej znaczący wkład w realizację szeregu działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.

Danuta Jabłońska

Struktura instytucjonalna wspierania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce



1. Informacja o PARP

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową podlegającą Ministrowi Gospodarki, powstałą w wyniku przekształcenia Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw działającej w latach 1996-2000. W obecnej formie prawnej Agencja funkcjonuje od 1 stycznia 2001 r. jako państwowa osoba prawna, powołana na mocy ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. W 2002 r. PARP przejęła zadania Agencji Techniki i Technologii oraz Polskiej Agencji Rozwoju Regionalnego.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje zadania związane ze wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości w Polsce, w szczególności zajmuje się wdrażaniem programów finansowanych ze środków krajowych, funduszy strukturalnych oraz przedakcesyjnych. Od maja 2004 r. Agencja pełniła funkcję instytucji wdrażającej dla czterech działań finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego *Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (SPO WKP)*. W 2006 roku Agencja została instytucją wdrażającą dla kolejnego działania 2.2.1 SPO WKP, w związku z czym obecnie pełni rolę instytucji wdrażającej dla pięciu działań finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach SPO WKP oraz dla jednego działania finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego *Rozwój Zasobów Ludzkich (SPO RZL)*.

Głównym zadaniem PARP jest realizacja programów służących rozwojowi gospodarki, szczególnie w zakresie wspierania:

- rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw,
- rozwoju eksportu,
- rozwoju regionalnego,
- rozwoju działalności innowacyjnej,
- tworzenia nowych miejsc pracy,
- rozwoju zasobów ludzkich i przeciwdziałania bezrobociu.

Cel ten realizowany jest przede wszystkim poprzez:

- udzielanie wsparcia finansowego, doradczego i szkoleniowego m.in. małym i średnim przedsiębiorstwom, instytucjom działającym na rzecz rozwoju sektora MSP, instytucjom szkoleniowym oraz instytucjom rynku pracy,
- świadczenie usług doradczych i eksperckich administracji rządowej oraz innym instytucjom publicznym,
- koordynację i wsparcie systemu instytucji świadczących usługi doradcze, szkoleniowe, informacyjne i finansowe, tj. *Krajowego System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU)* oraz w jego ramach – rejestru *Krajowej Sieci Innowacji (KSI)*,
- inicjowanie przedsięwzięć proinnowacyjnych,
- organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizując programy wsparcia współpracuje z *Regionalnymi Instytucjami Finansującymi (RIF)*, które są regionalnymi partnerami Agencji, zaangażowanymi we wdrażanie polityki sektorowej skierowanej do sektora małych i średnich firm. W każdym z województw znajduje się jedna Regionalna Instytucja Finansująca. Działania Regionalnych Instytucji Finansujących koncentrują się m.in. na zarządzaniu regionalnymi programami rozwoju przedsiębiorczości, uczestniczeniu w procesie wdrażania programów finansowanych z funduszy strukturalnych skierowanych do MSP, a także udzielaniu podstawowej informacji przedsiębiorcom poprzez koordynowaną przez Agencję regionalną sieć *Punktów Konsultacyjnych (PK)*. Jednocześnie Agencja podejmuje szereg inicjatyw na rzecz dalszego rozwoju Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw - sieci instytucji otoczenia biznesu wspierających działalność gospodarczą polskich mikroprzedsiębiorców, małych i średnich firm oraz osób podejmujących działalność gospodarczą.

2. Działalność PARP w 2006 r.

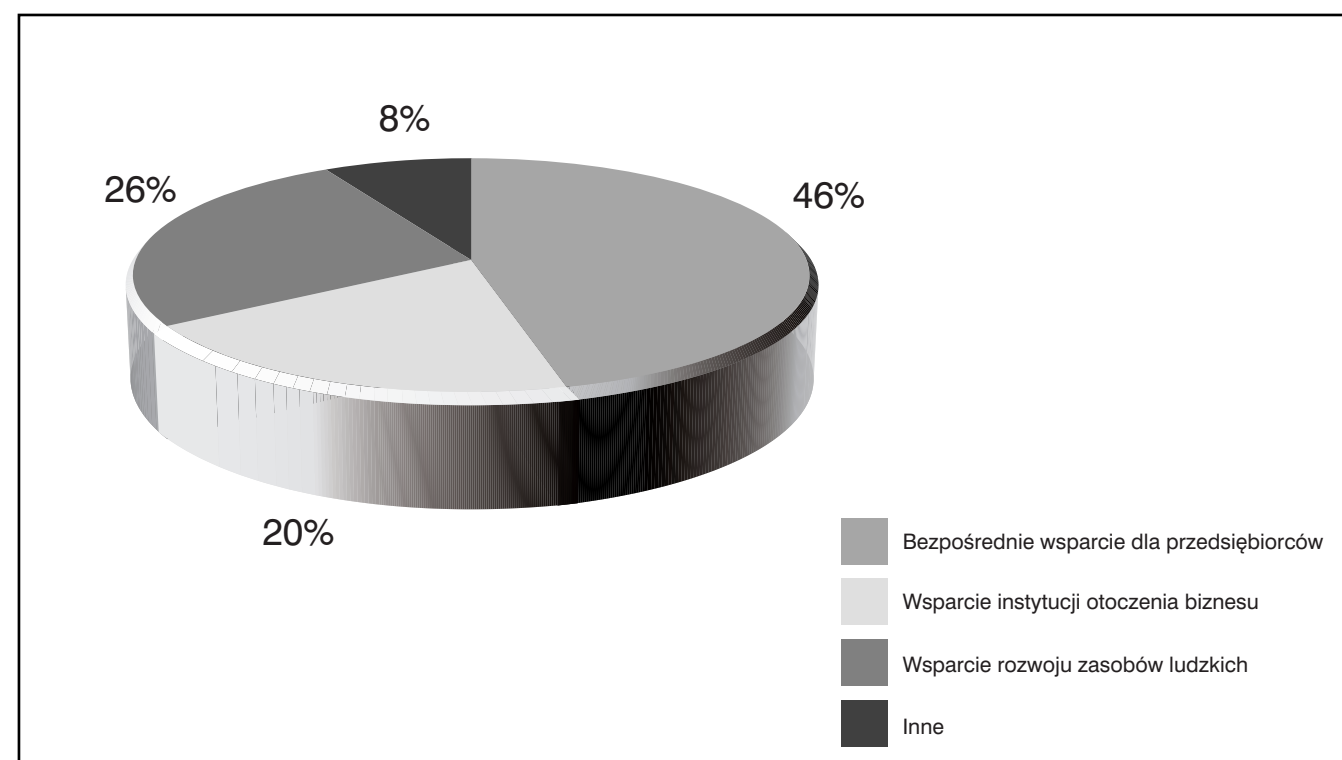
W 2006 r. PARP uczestniczyła bezpośrednio i pośrednio w realizacji programów rządowych, kontynuowała wdrażanie sektorowych programów operacyjnych SPO WKP i SPO RZL oraz programów PHARE.

Wsparcie oferowane przez PARP szerokiemu kręgowi beneficjentów objęło w 2006 r. szereg instrumentów, które można pogrupować w następujące obszary:

- bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorców,
- wsparcie instytucji otoczenia biznesu,
- wsparcie rozwoju zasobów ludzkich,
- inne działania.

W porównaniu z poprzednimi latami nie nastąpiła znacząca zmiana w zakresie głównych kierunków wsparcia oferowanego przez PARP. Większość środków zaplanowanych na 2006 r. przeznaczonych zostało na instrumenty bezpośredniego wsparcia przedsiębiorstw oraz rozwoju zasobów ludzkich. Kategoria *inne działania* mieści w sobie przede wszystkim inicjatywy podejmowane w zakresie promocji i informacji, współpracę międzynarodową, badania i ewaluację.

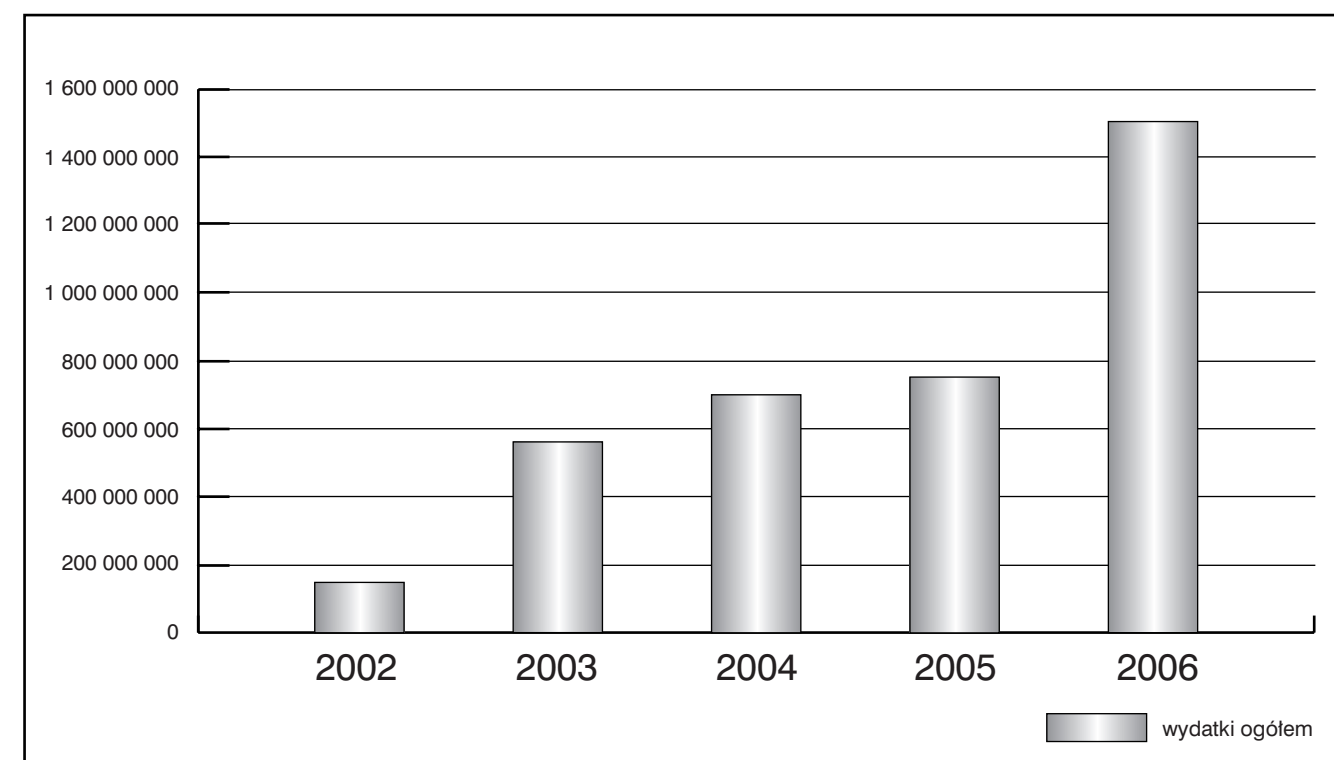
Wydatki PARP w 2006 roku według głównych kierunków działania



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wykonania planu budżetu PARP na 2006 r.

W 2006 r. wydatki PARP wyniosły ponad 1,5 mld zł. Szczegóły dotyczące wydatków PARP w poszczególnych latach przedstawia poniższy wykres.

Wydatki PARP w latach 2002-2006 ogółem w zł



Źródło: Opracowanie własne na podstawie raportów finansowych z działalności PARP

W 2006 r. PARP była zaangażowana zarówno pod względem merytorycznym, jak i organizacyjnym w prace związane z przygotowaniem programów operacyjnych na lata 2007-2013 - *Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (PO IG)* oraz *Program Operacyjny Kapitał Ludzki (PO KL)*. Ponadto w związku z koniecznością dostosowania zapisów ustawy o PARP do działań, jakie realizowane będą przez Agencję w nowym okresie programowania 2007 – 2013, Agencja brała udział w pracach nad nowelizacją ww. ustawy.

3. Działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości

3.1 Programy wsparcia o charakterze doradczym

W 2006 r. PARP kontynuowała realizację programów pomocowych o charakterze doradczym, skierowanych do sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).

Działalność Agencji w tym obszarze skupiona była w szczególności na przygotowywaniu dokumentów związanych z wdrażaniem, kontraktacją, monitorowaniem i rekomendowaniem płatności w zakresie projektów dotyczących wsparcia finansowego na usługi doradcze dla przedsiębiorców, jak również na sprawowaniu nadzoru merytorycznego nad RIF w zakresie ww. projektów oraz prowadzeniu działań związanych z akredytacją wykonawców usług doradczych dla przedsiębiorców.

Zakres projektów dofinansowanych w ramach tych programów obejmował usługi doradcze związane m.in. z prowadzeniem działalności gospodarczej, uzyskiwaniem certyfikatów, wdrażaniem nowych technologii (w tym informatycznych), eksportem, e-biznesem, BHP. Źródłem finansowania tej sfery działalności Agencji były zarówno krajowe środki publiczne, jak i środki wspólnotowe tj. przedakcesyjne i strukturalne.

3.1.1 Programy Phare

W wyniku realizacji programów Phare o charakterze ogólnokrajowym jak i regionalnym w 2006 r. zawarto 386 umów o łącznej wartości 1 995 603,58 eur. Rozliczono 757 umów na łączną kwotę 4 012 929,38 eur. Średnia wartość wsparcia wyniosła 5 235,5 eur.

- **Phare 2002 Program Sektorowy MSP i Innowacyjność** – w ramach programu dofinansowywano usługi doradcze świadczone przez akredytowane podmioty dla komponentów programu takich jak „Rozwój i modernizacja przedsiębiorstw w oparciu o nowe technologie”, „Wstęp do jakości”, „Finansowanie dla wzrostu”, „Ścieżki od innowacji do biznesu”, „Dostęp do innowacyjnych usług doradczych”;
- **Phare 2003 Program Sektorowy Wsparcie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw – Inwestycje w technologie i innowacje** – w komponencie doradczym dofinansowywano usługi doradcze dotyczące wdrażania kwalifikowanych nowoczesnych technologii (pozyskanych lub opartych na własnych rozwiązaniach), maszyn i urządzeń automatyzacji;
- **Phare 2003 SSG Regionalny Program Wsparcia MSP oraz Phare 2002 SSG Regionalny Program Wsparcia MSP** – w ramach programu dofinansowywano usługi doradcze w zakresie potencjału oraz działań eksportowych przedsiębiorstw, technologii informatycznych, jak również szerokopojętego rozwoju przedsiębiorstwa (np. rozwoju strategii przedsiębiorstwa, planowania inwestycyjnego itp.);
- **Phare 2003 Inicjatywa III** – dofinansowywano usługi doradcze dla przedsiębiorstw zatrudniających byłych pracowników hut.

W ramach powyżej wymienionych programów PARP zajmowała się również aktualizacją danych dotyczących podmiotów posiadających akredytację do świadczenia usług doradczych oraz obsługą tych podmiotów. W ramach programu **Phare 2003 SSG Regionalny Program Wsparcia MSP** w 2006 r. udzielono 11 kolejnych akredytacji.

3.1.2 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo w ramach SPO WKP

W roku 2006 PARP kontynuowała udzielanie wsparcia w ramach działania 2.1 SPO WKP „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo”, którego celem jest ułatwienie dostępu do specjalistycznych usług doradczych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców, świadczonych przez akredytowanych przez PARP wykonawców. Wnioskodawcy mogli uzyskać wsparcie na doradztwo w zakresie zasad prowadzenia przedsiębiorstwa na terytorium UE, jakości, innowacji i nowych technologii, wprowadzania przez przedsiębiorcę produktów na nowe rynki zagraniczne, tworzenia sieci kooperacyjnych przedsiębiorstw, łączenia się przedsiębiorstw oraz pozyskiwania zewnętrznego finansowania na rozwój działalności.

W celu realizacji niniejszego działania PARP dokonywała oceny wniosków i udzielała wsparcia przedsiębiorcom na usługi o charakterze doradczym, współpracowała z RIF oraz przedsiębiorcami, weryfikowała dokumenty rozliczeniowe i rekomendowała płatności, sporządzała aneksy do umów o dofinansowanie projektu, przygotowywała zestawienia, raporty oraz prezentowała problematykę rozliczeń projektów doradczych dla zainteresowanych instytucji zewnętrznych.

Do końca 2006 r. w ramach działania 2.1 odbyło się 13 rund aplikacyjnych, w ramach których wpłynęło łącznie ponad 5 000 wniosków o dofinansowanie, natomiast zatwierdzonych zostało 2 741 wniosków na kwotę 82 642 250,20 zł. Dotychczas PARP podpisała 2 374 umowy o dofinansowanie projektów na kwotę 70 852 650,30 zł.

W 2006 r. do PARP wpłynęło ponad 798 wniosków o płatność od beneficjentów (na kwotę ok. 17,2 mln zł). Od początku realizacji działania dokonano płatności na kwotę 17 219 461,72 mln zł, co stanowi ok. 39% wartości kontraktacji w tym działaniu, z czego w 2006 roku 16 577 030,72 mln zł.

W ramach realizacji działania 2.1 prowadzona była akredytacja wykonawców usług do programu. Od początku jego realizacji złożonych zostało ponad 1700 wniosków o udzielenie akredytacji. W 2006 r. oceniono 532 wnioski o akredytację oraz 352 wnioski o zmianę warunków akredytacji. Według stanu na dzień 31 grudnia 2006 r. działało ok. 1300 akredytowanych wykonawców.

3.2 Programy wsparcia inwestycji

W 2006 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczość kontynuowała realizację programów i działań finansowanych ze środków przedakcesyjnych oraz strukturalnych ukierunkowanych na wsparcie inwestycji w sektorze MSP. Działalność Agencji w tym obszarze była skoncentrowana w szczególności na opracowywaniu i aktualizacji dokumentów wdrożeniowych, kontraktacji, monitorowaniu, rozliczaniu umów, opracowywaniu sprawozdawczości z programów, jak również sprawowaniu nadzoru merytorycznego nad RIF.

Łącznie w ramach **wszystkich programów o charakterze inwestycyjnym** PARP udzieliła wsparcia na kwotę blisko 819 mln zł i rozliczyła 3951 umów o dofinansowanie, w wyniku czego wypłaciła beneficjentom z tytułu realizacji umów zawartych zarówno w 2005, jak i 2006 roku ok. **566 mln zł**.

3.2.1 Programy Phare

Celem programu PHARE było stworzenie warunków dla osiągnięcia spójności społecznej i gospodarczej Polski głównie poprzez dofinansowanie MSP, dzięki czemu mogły one stać się bardziej konkurencyjne na rynku oraz rozwinąć zdolności umożliwiające wdrażanie innowacyjnych rozwiązań. Realizacja programów powinna się również znacząco przyczynić do tworzenia nowych miejsc pracy oraz zwiększenia roli sektora MSP w restrukturyzacji i pobudzaniu rozwoju gospodarki.

W ramach programów współfinansowano m.in.:

- inwestycje mające na celu rozwój przedsiębiorstwa lub dokonanie w przedsiębiorstwie zasadniczej zmiany produktów lub procesu produkcyjnego;
- projekty polegające na wdrożeniu innowacji lub nowych technologii prowadzących do uruchomienia nowej produkcji bądź usługi.

PARP kontynuowała również udzielanie mikro, małym i średnim przedsiębiorcom pożyczek na realizację inwestycji o charakterze innowacyjnym, tj. na wdrożenie wyników prac badawczo – rozwojowych, zakup licencji krajowych lub zagranicznych do wykorzystywania rozwiązań naukowych i technicznych oraz doświadczeń produkcyjnych, zakup i montaż maszyn lub urządzeń, budowę, rozbudowę lub modernizację budynków lub instalacji niezbędnych do wprowadzenia innowacji.

We wszystkich programach finansowanych ze środków Phare ukierunkowanych na wsparcie inwestycji w 2006 r. podpisano 1173 umowy z beneficjentami na łączną kwotę ponad 30 mln zł. Z tytułu realizacji umów zawartych zarówno w 2005, jak i 2006 roku wypłacono ponad 51 mln zł.

- **Phare 2003 Sektorowy Program Rozwoju MSP i innowacji – Wsparcie Konkurencyjności Polskich Przedsiębiorstw - Inwestycje MSP w Technologie i Innowacje/FDI/ – Rozwój i modernizacja przedsiębiorstw w oparciu o nowe technologie – Wsparcie na inwestycje** - w ramach programu dofinansowywano inwestycje dotyczące

realizacji działań na rzecz rozwoju przedsiębiorstw mających na celu wdrożenie nowoczesnej technologii (pozy-skanej lub opartej na własnych rozwiązaniach), wdrożenie planu rozwoju firmy, działań związanych z unowocze-śnieniem swoich produktów, urządzeń, maszyn i systemu komputerowego;

- **Phare 2003 Sektorowy Program Rozwoju MSP i innowacji - Wsparcie Konkurencyjności Polskich Przedsię-biorstw Inwestycje MSP w Technologię i Innowacje – Ścieżki od innowacji do biznesu** – w ramach programu dofinansowywano projekty w zakresie wdrażania nowej technologii lub innowacji związanej z rozwojem przedsię-biorstwa;
- **Phare 2002 SSG oraz Phare 2003 SSG - Regionalny program Wsparcia MSP – Przedsiębiorczość w Polsce – Fundusz Dotacji Inwestycyjnych** – w ramach programu dofinansowanie otrzymywały inwestycje mające przy-czynić się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa, uwzględniające przede wszystkim wdrożenie nowych technologii i odnowienie parku maszyn związanych z kluczową działalnością produkcyjną i usługową przedsiębiorcy;
- **Phare 2002 Sektorowy Program Rozwoju MSP i Innowacji - Krajowy Fundusz Dotacji Inwestycyjnych** – w ra-mach programu dofinansowywano działania mające na celu wdrożenie nowej technologii lub innowacji związa-nej z rozwojem przedsiębiorstwa. Dotacje przyznawano podmiotom będącym w trakcie modernizacji technologii, wdrażającym plany rozwoju przedsiębiorstwa mające na celu poprawę jego konkurencyjności i wydajności po-przez modernizację produktów, maszyn i urządzeń automatyzacji oraz aktualizację sprzętu i oprogramowania komputerowego;
- **Pożyczki na innowacje finansowane ze środków funduszu pożyczkowego PARP oraz Phare 2003 - Program Sektorowy MSP i Innowacyjność** – pożyczki były udzielane na wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojo-wych, zakup licencji krajowych lub zagranicznych, polegający na nabyciu uprawnień do wykorzystywania rozwią-zań naukowych i technicznych oraz doświadczeń produkcyjnych, zakup i montaż maszyn lub urządzeń, budowę, rozbudowę lub modernizację budynków lub instalacji niezbędnych do wprowadzenia innowacji;
- **Inicjatywa III** – w ramach programu dofinansowanie otrzymywały MSP zatrudniające byłych pracowników hutnic-twa, na zakup i instalację nowych urządzeń i maszyn oraz sprzętu wraz z oprzyrządowaniem, mebli, wartości nie-materialnych i prawnych oraz określonych usług.

3.2.2 Wzrost małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje w ramach SPO WKP

W ramach działania 2.3 SPO WKP *Wzrost małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje* realizowane jest wspar-cie na inwestycje dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców. Projekty obejmują działania modernizacyjne w MSP pro-wadzące do wprowadzenia znaczącej zmiany produktu lub procesu produkcyjnego, wdrażanie wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa, zakup wyników prac badawczo-rozwojowych i/lub praw własno-ści przemysłowej przez przedsiębiorstwa, wdrażanie i komercjalizację technologii i produktów innowacyjnych, zastoso-wanie i wykorzystanie technologii gospodarki elektronicznej, zastosowanie i wykorzystanie ICT (*Information and Com-munication Technologies*) w procesach zarządzania przedsiębiorstwem, dostosowywanie technologii i produktów do wymagań dyrektyw unijnych, zwłaszcza norm zharmonizowanych i prawodawstwa w zakresie BHP itp.

W wyniku olbrzymiego zainteresowania beneficjentów działaniem 2.3 jego budżet okazał się niewystarczający dla udzielenia wsparcia wszystkim przedsiębiorcom, których wnioski zostały pozytywnie rozpatrzone. W związku z powyż-szym realokowano środki w wysokości 28 mln eur z działań 1.2 i 2.1 SPO WKP, dzięki czemu PARP mogła rekomen-dować dodatkowych 240 projektów.

W 2006 r. w ramach działania zawarto 1330 umów o wartości ok. 789 mln zł oraz rozliczono 1265 umów o wartości ok. 514,5 mln zł.

Ponadto należy podkreślić, że w 2006 r. PARP została wskazana jako jednostka wdrażająca dla nowego poddziałania **2.2.1 SPO WKP Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji**. W ramach ww. działania będą realizo-wane projekty na wsparcie inwestycji przedsiębiorstw, polegających na utworzeniu lub rozbudowie przedsiębiorstwa zarówno ze sfery produkcyjnej, jak i usługowej lub na rozpoczęciu w przedsiębiorstwie działalności obejmującej doko-nywanie zasadniczych zmian produkcji, produktu lub procesu produkcyjnego. W 2006 r. PARP ogłosiła rundę aplika-cyjną na nabór wniosków w ramach działania.

4. Wsparcie rozwoju innowacyjności

Ważnym działaniem PARP jest realizacja w ramach projektów własnych, finansowanych z budżetu państwa, zadań ma-jących na celu promocję innowacyjności, w tym innowacyjnych firm i produktów, wspieranie komercjalizacji nowych rozwiązań oraz propagowanie wiedzy nt. innowacji i transferu technologii.

4.1 Organizacja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

PARP od 1997 r. organizuje pod honorowym patronatem Prezesa Rady Ministrów konkurs, którego celem jest promo-cja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych technik i technologii, mających szansę na wdrożenie w go-spodarce. W 2006 r. odbyła się już X edycja konkursu. W wyniku szerokokrojonej kampanii promocyjno-informacyj-nej prowadzonej m.in. w mediach, na *Portal Innowacje*, w serwisie PAP, podczas ok. 100 konferencji, jak również poprzez dystrybucję materiałów promocyjnych wśród ponad 700 podmiotów, na konkurs wpłynęły 33 projekty. Decyzją Kapituły Konkursu w kategoriach *Wyrób przyszłości oraz Technologia przyszłości* nagrodzono 2 projekty oraz wyróżniono 3 projekty.

W 2006 roku PARP zorganizowała również promocję projektów, które zwyciężyły w 2005 roku. Laureaci konkursu oraz ich produkty promowane były w trakcie targów innowacyjności i wynalazczości tj. *Międzynarodowych Targów Poznań-skich, Giełdy Polskich Wynalazków Nagrodzonych na Światowych Wystawach Wynalazczości w Warszawie oraz 55 Światowych Targów Wynalazczości, Badań Naukowych i Nowych Techniki „Brussels EUREKA 2006”*. Ponadto wydano folder, dodatek prasowy oraz wyprodukowano film promujący laureatów konkursu.

4.2 Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw

Od 2002 roku przy PARP działa Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw (KIP), będący forum dyskusyjno-informacyjnym skierowanym do szerokiego grona przedsiębiorców. Jego celem jest oddziaływanie na poprawę warunków tworzenia i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw w sektorze MSP. W 2006 r. zorganizowano 4 spotkania KIP, w których udział wzięło ok. 270 osób. Spotkania dotyczyły m.in. wspierania rozwoju klastrów w Polsce, wzornictwa przemysłowego i konkurencyjności produktu oraz inwestycji kapitałowych jako źródła finansowania przedsiębiorstwa.

4.3 Bank Technologii i Wyróbów

Jednym z działań na rzecz rozwoju innowacyjności MSP jest prowadzenie od 1997 r. przez PARP Banku Technologii i Wyro-bów (BTW). BTW to baza zawierająca informacje nt. projektów z różnych dziedzin techniki, których autorami najczęściej są pracownicy naukowcy jednostek badawczo-rozwojowych oraz przedsiębiorstw posiadających zaplecze badawczo-rozwojowe.

Baza zawiera informacje dotyczące m.in. ogólnej charakterystyki projektu i jego klasyfikacji, opis projektu, możliwości jego zastosowania oraz stanu zaawansowania prac. W 2006 r. wprowadzono do bazy 105 nowych projektów, przepro-wadzono ocenę techniczną 80 projektów oraz oszacowanie rynkowe 15 najlepszych projektów. Bank promowany był w trakcie organizowanych i współorganizowanych przez PARP konferencji, w prasie oraz na *Portal Innowacje*.

4.4 Akademia PARP – szkolenia e-learningowe

PARP wpiera innowacyjne metody szkoleniowe wśród przedsiębiorstw sektora MSP. W 2005 r. Agencja uruchomiła w ramach projektu dofinansowanego ze środków UE portal z bezpłatnymi szkoleniami internetowymi oraz systemem wsparcia dla uczestników w postaci infolinii i pomocy tutorów. Działalność Akademii ma na celu zapewnienie bezpłat-nego dostępu do wiedzy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej mikro, małym i średnim przedsiębiorcom w formie e-learningu.

Oprócz szkoleń e-learningowych organizowane były cykliczne warsztaty stacjonarne.

W 2006 r. udostępniano użytkownikom szkolenia *Jak założyć własną firmę, Biznes plan, Fundusze strukturalne dla przedsiębiorstw, BHP w sektorze MSP, Zamówienia publiczne, Badanie rynku, Word 2003* oraz przygotowano zaktuali-zowaną wersję szkolenia *Zasady ubiegania się o zamówienia publiczne*. Ponadto osoby zarejestrowane mogły korzy-stać z materiałów szkoleniowych z 2005 r.

W Akademii PARP w 2006 r. zarejestrowało się ok. 30 tys. nowych użytkowników, natomiast szkolenia potwierdzone certyfikatem ukończyło 4 tys. uczestników. Od momentu uruchomienia portalu skorzystało z niego ponad 42 tys. osób.

4.5 Portal Innowacji

Portal Innowacji (PI – www.pi.gov.pl), zarządzany i utrzymywany przez PARP, jest źródłem informacji o dostępnych nowych technologiach i wyrobach z różnych dziedzin, możliwościach finansowania działań innowacyjnych, inicjatywach na rzecz przedsiębiorczości akademickiej jak również projektach i programach wspierających rozwój innowacyjności w Polsce. W trakcie 2006 r. w Portalu na bieżąco zamieszczano aktualności (ok. 600 informacji), ponadto rozbudowano istniejące działy i dodano nowe. Portal objął patronatem medialnym 15 imprez.

W ramach Portalu udostępniane są m.in. tzw. bazy wiedzy zawierające informacje nt. instytucji wspierających innowacyjność i transfer wiedzy, Tablica Zgłoszeń Innowacyjnych Potrzeb, Baza Danych Technologii KSU, Baza Konkursu Polski Produkt Przyszłości, Baza Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorców, Baza Potencjału Parków i Inkubatorów Technologicznych oraz Baza Inicjatyw Akademickich. Ponadto w Portalu udostępniono w wersji multimedialnej *Leksykon własności przemysłowej i intelektualnej oraz Słownik pojęć – innowacje i transfer*.

W 2006 roku odnotowano ok. 318 tys. odwiedzin Portalu.

4.6 Programy pilotażowe wspierające technostartery, klastry oraz z zakresu ochrony prawa własności przemysłowej

W 2006 r. w związku z Nową Perspektywą Finansową na lata 2007-2013 PARP przygotowała i skonsultowała założenia trzech pilotażowych programów, których realizacja powinna przyczynić się do zweryfikowania założeń nowych instrumentów wsparcia planowanych do realizacji w ramach nowych programów.

- Celem programu wspierającego technostartery jest identyfikacja i ocena pomysłów stanowiących potencjalną bazę do rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz następnie wsparcie doradcze i finansowe dla osób (technostarterów) decydujących się na rozpoczęcie takiej działalności.
- Celem programu wspierającego funkcjonujące innowacyjne klastry jest rozwój już istniejących struktur klastrowych poprzez dofinansowanie ich działań organizacyjnych i zakupów inwestycyjnych.
- Celem programu wsparcia dla firm z zakresu ochrony prawa własności przemysłowej jest pokrycie kosztów zgłoszenia wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego oraz znaku towarowego do właściwego krajowego urzędu lub organu międzynarodowego w celu uzyskania ochrony patentowej krajowej lub poza granicami Polski.

5. Instytucje otoczenia biznesu

5.1 Wsparcie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw poprzez Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw

W minionym roku PARP kontynuowała prowadzenie działań związanych ze wspieraniem rozwoju instytucji otoczenia biznesu. Działanie tych instytucji ma służyć rozwojowi sektora MSP, zwłaszcza poprawie jego konkurencyjności i innowacyjności. Prace PARP koncentrowały się m.in. na dalszym wzmocnieniu Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU), w tym również Krajowej Sieci Innowacji (KSI) oraz sieci Punktów Konsultacyjnych (PK) i Regionalnych Instytucji Finansujących (RIF). Finansowanie tej sfery aktywności PARP odbywało się w znacznej mierze za pomocą środków dostępnych w ramach działania 1.1. *Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw SPO WKP* (dla którego PARP pełni funkcję Instytucji Wdrażającej) oraz środków z budżetu państwa przeznaczonych na finansowanie bezpłatnych usług informacyjnych dla MSP. Działania dla instytucji otoczenia biznesu z województw: śląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego finansowane były również w ramach projektów pomocy technicznej z programu Phare 2003 – Regionalny Program Wsparcia dla MSP. Łącznie w ramach ww. programów w 2006 r. PARP wydatkowała na rzecz instytucji otoczenia biznesu ponad 38,7 mln zł.

Wśród działań prowadzonych w tym zakresie przez PARP należy wymienić:

- świadczenie pomocy o charakterze informacyjno-doradczym dla instytucji otoczenia biznesu, w tym: KSU, KSI, PK, RIF, a także dla innych grup beneficjentów;
- wsparcie organizacyjne i merytoryczne rozwoju KSU m.in. poprzez koordynację działań w ramach KSU i KSI, zapewnienie dostępu do narzędzi ułatwiających pracę ośrodków KSU (bazy danych ofert i zapytań o technologie KSI), bazy danych konsultantów, ośrodków i usług oferowanych w KSU dostępne na stronach internetowych;
- umożliwienie udziału konsultantów KSU (w tym KSI) w sesjach informacyjnych, seminariach, itp. podnoszących ich kwalifikacje w zakresie dotychczas świadczonych przez nich usług i wdrażania nowych rodzajów usług;
- prowadzenie wspólnej promocji w ramach KSU, w tym organizacja: konferencji, seminariów regionalnych, wydawanie publikacji oraz promocja w mediach;
- pomoc w procesie rejestracji w KSU w formie doradztwa i spotkań z zainteresowanymi organizacjami;
- zapewnienie finansowania audytów rejestrujących w ośrodkach KSU oraz prowadzenie audytów sprawdzających;
- prowadzenie badań i analiz dotyczących rozwoju usług świadczonych przez ośrodki KSU;
- przygotowywanie opracowań i ekspertyz na temat rozwoju standardów organizacyjnych i świadczenia usług przez ośrodki KSU;
- prowadzenie testów kompetencji konsultantów KSU realizujących usługi informacyjne w ramach PK.

Budżet wsparcia sieci KSU w ramach projektu własnego PARP w poddziałaniu 1.1.1. *Wsparcie instytucji otoczenia biznesu zrzeszonych w KSU SPO WKP* wyniósł w 2006 r. 6 245 881,07 zł.

Budżet projektów pomocy technicznej realizowanych dla instytucji otoczenia biznesu w ramach programu Phare 2003 – Regionalny Program Wsparcia dla MSP wyniósł w 2006 r. 1 591 027,55 zł.

Budżet wsparcia sieci PK w ramach drugiego z dwóch projektów własnych PARP w poddziałaniu 1.1.1. *Wsparcie instytucji otoczenia biznesu zrzeszonych w KSU SPO WKP* wyniósł w 2006 r. 17 029 139,13 zł. Natomiast na zapewnienie świadczenia bezpłatnych usług informacyjnych w ramach PK przeznaczono 9 406 104,99 zł.

W roku 2006 wykonane zostały 574 usługi doradcze i informacyjne na rzecz PK/KSU oraz 470 na rzecz innych instytucji partnerskich, zaangażowanych we wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności. Przeprowadzono również sesje informacyjne dla ośrodków KSU, w tym KSI, PK i RIF oraz izb gospodarczych, a także seminaria dla instytucji partnerskich.

Sesje informacyjne i seminaria dla organizacji okołobiznesowych.

Typ działania	Liczba sesji informacyjnych	Liczba uczestników
Sesje informacyjne dla ośrodków KSU	75	2 303
Sesje informacyjne dla izb gospodarczych, itp.	2	80
Seminaria dla innych instytucji partnerskich	85	700
	45 wizyt studyjnych	103

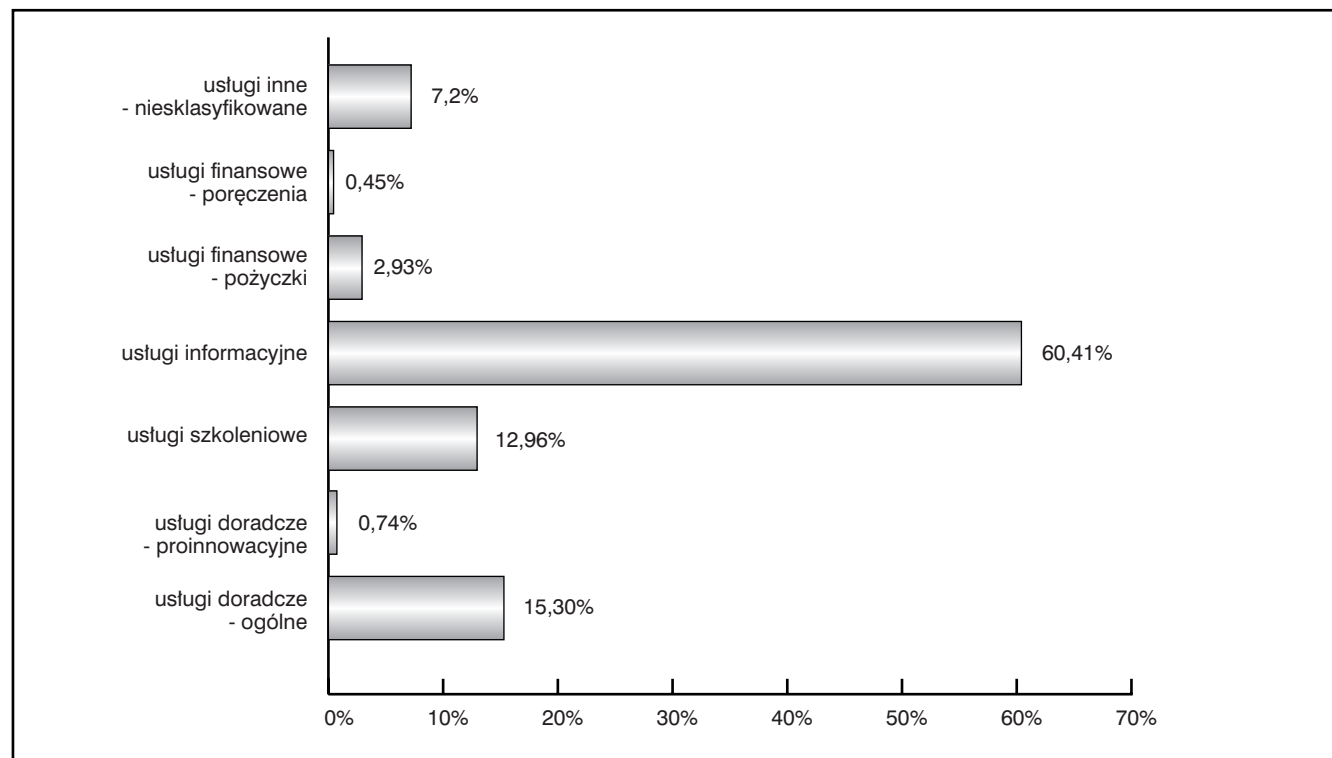
Źródło: Opracowanie własne PARP

W 2006 r. zakończono realizację projektów pomocy technicznej dla 10 instytucji otoczenia biznesu z trzech województw, które były beneficjentami 17 szkoleń oraz doradztwa długookresowego, w wyniku którego opracowano m.in.: 9 studiów wykonalności, 9 biznesplanów, ocenę oddziaływania na środowisko, szereg analiz, planów rozwoju itp.

Według deklaracji złożonych w 2006 r. przez 169 spośród 183 ośrodków zarejestrowanych w KSU, obsłużyły one łącznie 172 830 klientów, z czego ok. 52% stanowili mikro, mali i średni przedsiębiorcy. Jeden ośrodek KSU świadczył usługi średnio dla 1 023 klientów, z czego 532 to przedstawiciele sektora MSP, a 116 to osoby podejmujące działalność gospodarczą. Wśród innych grup klientów KSU znaleźli się także bezrobotni, przedstawiciele władz regionalnych i duże firmy, w tym przedsiębiorstwa państwowe.

Ośrodki KSU zrealizowały w minionym roku 102 699 różnego typu usług. Ich szczegółowy podział przedstawia poniższy wykres.

Usługi świadczone przez KSU w 2006 r.



Źródło: Opracowanie własne PARP

Na koniec 2006 roku funkcjonowało 197 PK. Łącznie PK wykonały 39 961 usług dla 26 887 klientów.

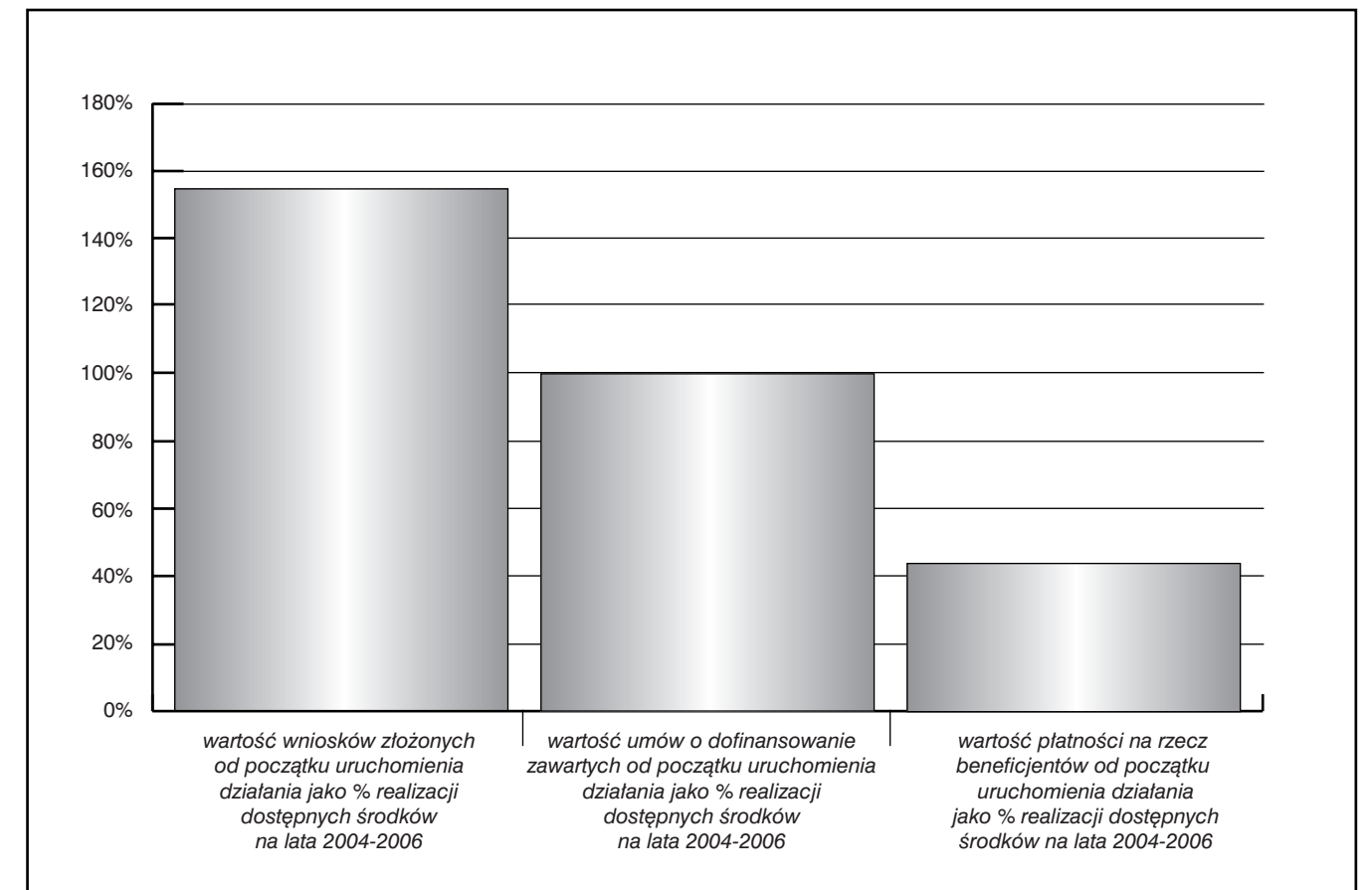
Jednocześnie w ramach poddziałania 1.1.2 SPO WKP *Wsparcie instytucji otoczenia biznesu oraz sieci otoczenia biznesu*, dla którego PARP jest instytucją wdrażającą, zakończono kontraktację dodatkowych spośród wybranych w 2005 r. projektów w zakresie wsparcia instytucji otoczenia biznesu oraz sieci instytucji otoczenia biznesu, w wyniku czego podpisano kolejnych 8 umów dotacji na kwotę **4,4 mln zł**.

Dotacje przeznaczone były na:

- poprawę istniejącej oferty usługowej dla przedsiębiorców poprzez przygotowanie i wdrożenie pakietów nowych usług,
- tworzenie sieci instytucji otoczenia biznesu o zasięgu regionalnym, ponadregionalnym, w tym we współpracy z zagranicznymi instytucjami otoczenia biznesu,
- tworzenie i utrzymywanie standardów świadczenia usług oraz standardów funkcjonowania instytucji należących do sieci,
- działania inwestycyjne niezbędne do właściwego funkcjonowania organizacji oraz promocję.

Postępy wdrażania poddziałania 1.1.2 przedstawia poniższy wykres.

Stan wdrażania poddziałania 1.1.2
Wsparcie instytucji otoczenia biznesu oraz sieci otoczenia biznesu



Źródło: Opracowanie własne PARP

5.2 Wsparcie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji MSP

W ramach realizacji działań na rzecz tworzenia i wsparcia finansowego funduszy mikro-pożyczkowych oraz funduszy poręczeń kredytowych Agencja wdrażała działanie 1.2 *Poprawa dostępności do zewnętrznego finansowania inwestycji przedsiębiorców* SPO WKP, wspomagała proces tworzenia systemu funduszy pożyczkowych i poręczeniowych przy wsparciu środków z Banku Gospodarstwa Krajowego, jak również realizowała działania promocyjne w powyższym zakresie. Łącznie w 2006 r. PARP przekazała funduszom pożyczkowym i poręczeniowym kwotę ponad 280 mln zł, która została przeznaczona na udzielanie poręczeń i pożyczek firmom z sektora MSP.

5.2.1 Dokapitalizowanie funduszy pożyczkowych ze środków BGK

W 2006 r. PARP wspólnie z Bankiem Gospodarstwa Krajowego kontynuowała realizację *Programu Kapitał dla Przedsiębiorczych*. Zgodnie z założeniami programu dofinansowano działalność dwóch funduszy pożyczkowych na kwotę 1 900 704,92 zł. Zakładanym rezultatem programu jest złagodzenie trudnej sytuacji na rynku pracy.

5.2.2 Tworzenie systemu funduszy poręczeniowych i pożyczkowych

W ramach działań związanych z tworzeniem systemu funduszy pożyczkowych poręczeniowych w PARP realizowano następujące zadania:

- promocja wśród instytucji i organizacji publicznych wiedzy nt. udzielanych pożyczek i poręczeń oraz doświadczeń związanych z funkcjonowaniem funduszy pożyczkowych i poręczeniowych, organizacja szkoleń z zakresu analizy i oceny ryzyka kredytowego dla przedstawicieli funduszy;
- współpraca z organizacjami skupiającymi fundusze pożyczkowe i poręczeniowe w kraju i za granicą. Pracownicy PARP brali udział w spotkaniach roboczych z przedstawicielami delegacji z Bułgarii, Rumunii i Bałkanów Zachodnich oraz Włoch. Wymieniono również doświadczenia podczas wizyty studialnej przedstawicieli rządu rumuńskiego w Polsce. Przygotowano wizytę roboczą w Bułgarii i na Ukrainie;
- współpraca z Krajowym Stowarzyszeniem Funduszy Poręczeniowych oraz Związkiem Banków Polskich w zakresie ujednoczenia umów o współpracy pomiędzy funduszami poręczeniowymi a bankami;
- przygotowanie ekspertyzy nt. współpracy funduszy poręczeniowych z bankami i instytucjami finansowymi;
- opracowanie 2 raportów z działalności funduszy pożyczkowych i poręczeniowych w Polsce;
- prowadzenie bieżącego monitoringu i kontroli wsparcia udzielonego funduszom.

5.2.3 Poprawa dostępności do zewnętrznego finansowania inwestycji przedsiębiorstw

W ramach działań związanych z wdrażaniem działania 1.2 SPO WKP zakończono proces oceny wniosków aplikacyjnych w ramach poddziałania 1.2.1 *Dokapitalizowanie funduszy pożyczkowych* i 1.2.2 *Dokapitalizowanie funduszy poręczeniowych*. W 2006 roku w ramach poddziałania 1.2.1 podpisano 22 umowy o łącznej wartości 90 113,1 tys. zł, natomiast w ramach poddziałania 1.2.2 podpisano 15 umów o łącznej wartości 78 680,3 tys.

Od początku realizacji działania 1.2 podpisano w sumie 92 umowy na wsparcie funduszy pożyczkowych i poręczeniowych o łącznej wartości 1,1 mld zł. Dzięki środkom z działania fundusze poręczeniowe udzieliły 5425 poręczeń na kwotę 474 198,6 tys. zł, zaś fundusze pożyczkowe 5472 pożyczek w wysokości 257 346,7 tys. zł.

W 2006 r. zakończono prace nad dokumentacją wdrożeniową dla poddziałania 1.2.3 *Wsparcie powstania funduszy kapitału zaangażowanego typu seed capital* SPO WKP i uruchomiono nabór wniosków do poddziałania.

5.2.4 Platformy START oraz Nowy Rynek (Alternatywny System Obrotu)

W 2006 r. w PARP funkcjonowała platforma START, uruchomiona wspólnie z Giełdą Papierów Wartościowych, umożliwiająca kojarzenie spółek poszukujących finansowania o charakterze udziałowym z inwestorami kwalifikowanymi, głównie funduszami private equity typu *venture capital*. Z platformy mogą korzystać małe i średnie przedsiębiorstwa

zainteresowane pozyskaniem kapitału nie większego niż 15 mln zł. Do rejestracji w systemie dopuszczone są podmioty znajdujące się na różnych etapach rozwoju, nie nałożono również żadnych ograniczeń dotyczących sektora ich działalności. Platforma START ma charakter przedsięwzięcia non-profit. Rejestracja uczestników w systemie jest bezpłatna.

Ponadto w 2006 r. PARP współpracowała z Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie przy utworzeniu platformy *Nowy Rynek (Alternatywny System Obrotu)*, której celem jest udostępnienie rynku giełdowego dla spółek poszukujących niewielkich kwot kapitału - nawet rzędu kilkuset tysięcy złotych. Jest to platforma finansowania i obrotu wtórnego akcjami małych i średnich spółek posiadających wysoki potencjał wzrostu. Platforma zostanie uruchomiona w 2007 r.

6. Rozwój Zasobów Ludzkich

6.1. Wsparcie ze środków Phare

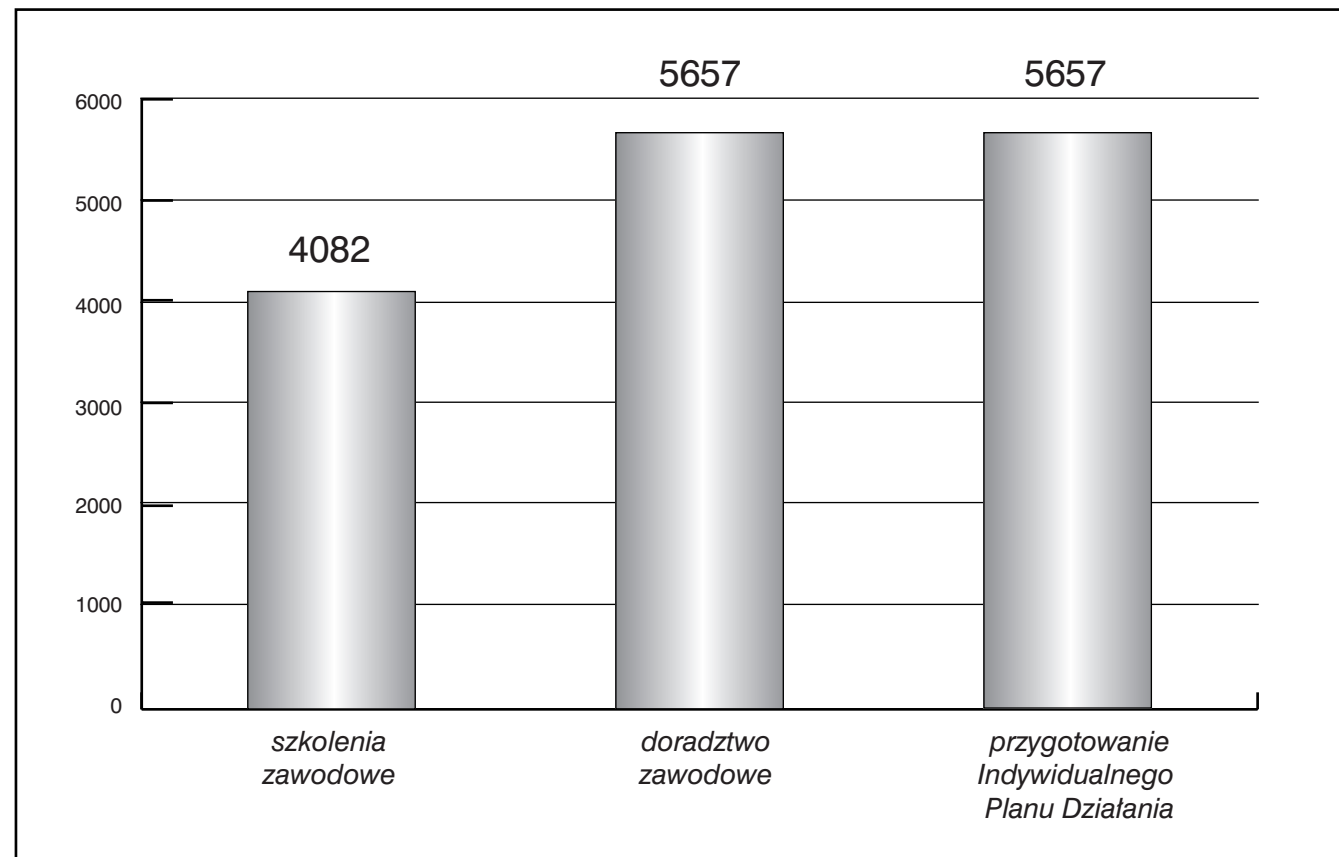
PARP w 2006 roku była odpowiedzialna za wdrażanie programów rozwoju zasobów ludzkich – sektorowego i regionalnego, realizowanych w ramach Programu Phare. Projekty w ramach ww. programów były wybierane w drodze postępowania przetargowego lub konkursu, zaś ich realizacja trwała od 14 października 2005 roku do 30 listopada 2006 roku. Podczas realizacji projektów wydatkowano kwotę 24 719 731,53 eur. Poniżej przedstawiono opis poszczególnych projektów realizowanych w ramach programu Phare:

- Phare 2003 Sektorowy program rozwoju zasobów ludzkich

„Alternatywa II”

Projekt stanowił kontynuację (II edycję) projektu „Pomoc dla młodzieży poszukującej pracy Alternatywa” realizowanego w ramach programu Phare 2001 Spójność Społeczno-Gospodarcza. Adresowany był do osób bezrobotnych, które nie ukończyły 25 roku życia lub które nie ukończyły 27 roku życia i ukończyły studia wyższe w okresie ostatnich 12 miesięcy. Realizowany był w 50 powiatach. Miał na celu zapobieganie bezrobociu młodzieży poprzez zwiększenie potencjału do bycia zatrudnionym poprzez dostosowywanie umiejętności i kwalifikacji zawodowych młodych ludzi do zmieniających się potrzeb rynku pracy oraz umożliwienie zdobycia doświadczenia zawodowego w trakcie praktycznych szkoleń w miejscu pracy. W ramach projektu wydatkowano kwotę 2 939 736,46 eur.

Liczba beneficjentów korzystających z usług w ramach projektu



Źródło: Opracowanie własne PARP

W wyniku realizacji projektu 48 osób rozpoczęło działalność gospodarczą, natomiast 1154 osoby podjęły zatrudnienie.

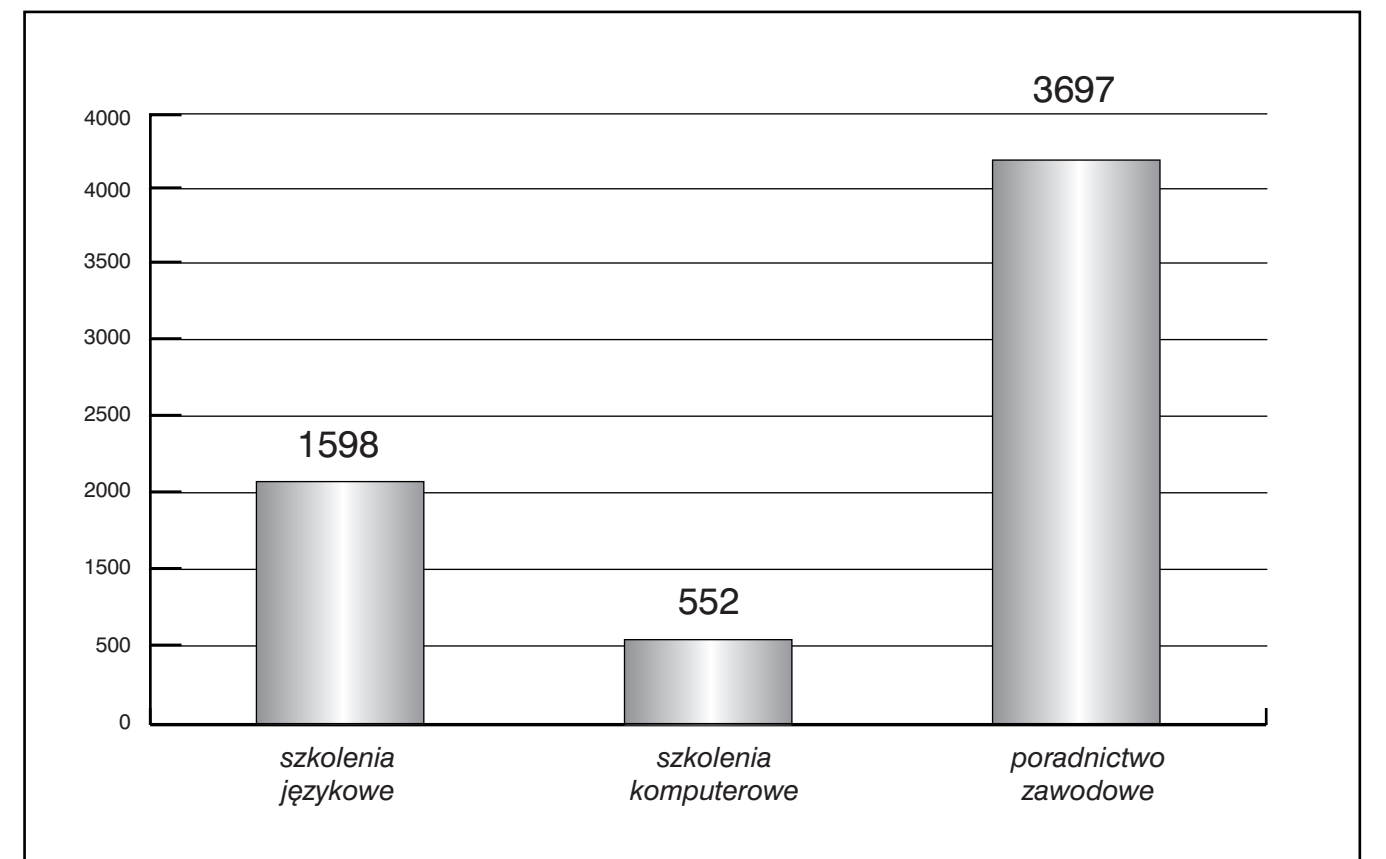
„Wsparcie aktywności zawodowej osób powyżej pięćdziesiątego roku życia”

W ramach projektu realizowano działania na rzecz wsparcia aktywności zawodowej osób powyżej 50 roku życia. Przeprowadzono kampanię promującą pozytywne podejście pracodawców do pracowników powyżej 50 roku życia oraz zrealizowano szkolenia dla osób powyżej 50 roku życia, w tym bezrobotnych i poszukujących pracy, chcących podwyższyć lub uzupełnić swoje kwalifikacje zawodowe.

Projekt adresowany był do dwóch grup: osób powyżej 50 roku życia, w tym bezrobotnych i poszukujących pracy chcących podnieść lub uzupełnić swoje kwalifikacje zawodowe oraz kadry zarządzającej przedsiębiorstw w celu zmiany ich sposobu postrzegania pracowników powyżej 50 roku życia.

Projekt realizowany był w miastach powyżej 200 000 mieszkańców z terenu województw mazowieckiego, śląskiego oraz wielkopolskiego. W ramach projektu wydatkowano kwotę 1 999 988,10 eur.

Liczba beneficjentów korzystających z usług w ramach projektu



Źródło: Opracowanie własne PARP

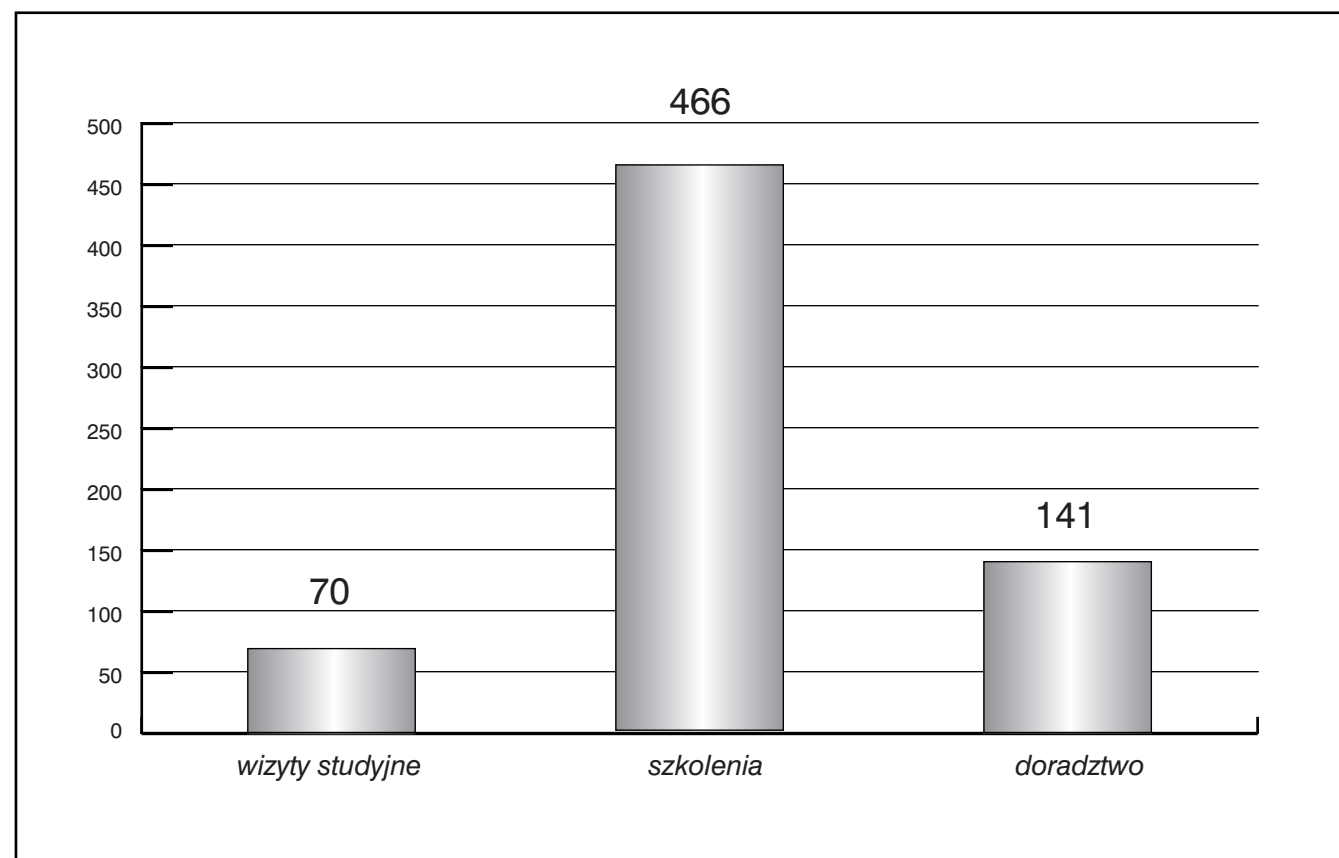
W wyniku realizacji projektu 114 osób podjęło zatrudnienie, natomiast 332 osoby utrzymały zatrudnienie.

„Wsparcie techniczne dla instytucji programujących inicjatywy własne w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)”

Celem projektu było udzielenie wsparcia instytucjom wdrażającym EFS w przygotowaniu projektów, zarówno w ramach obecnie realizowanych programów operacyjnych EFS (SPO RZL oraz ZPORR), jak i z myślą o okresie 2007-2013. Ponadto projekt uwzględniał dofinansowanie właściwej koordynacji działań EFS na poziomie województw poprzez wsparcie procesu przygotowywania przez WUP Regionalnych Planów Działań na Rzecz Zatrudnienia.

Projekt miał przyczynić się do poprawy jakości projektów własnych przygotowywanych przez te instytucje zarówno pod względem merytorycznym, jak i technicznym, a także miał pomóc w opracowaniu projektów własnych z zakresu: rozwoju kadr nowoczesnej gospodarki, integracji i reintegracji zawodowej kobiet oraz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży. W ramach projektu wydatkowano kwotę 1 133 224,83 eur.

Liczba beneficjentów korzystających z usług w ramach projektu



Źródło: Opracowanie własne PARP

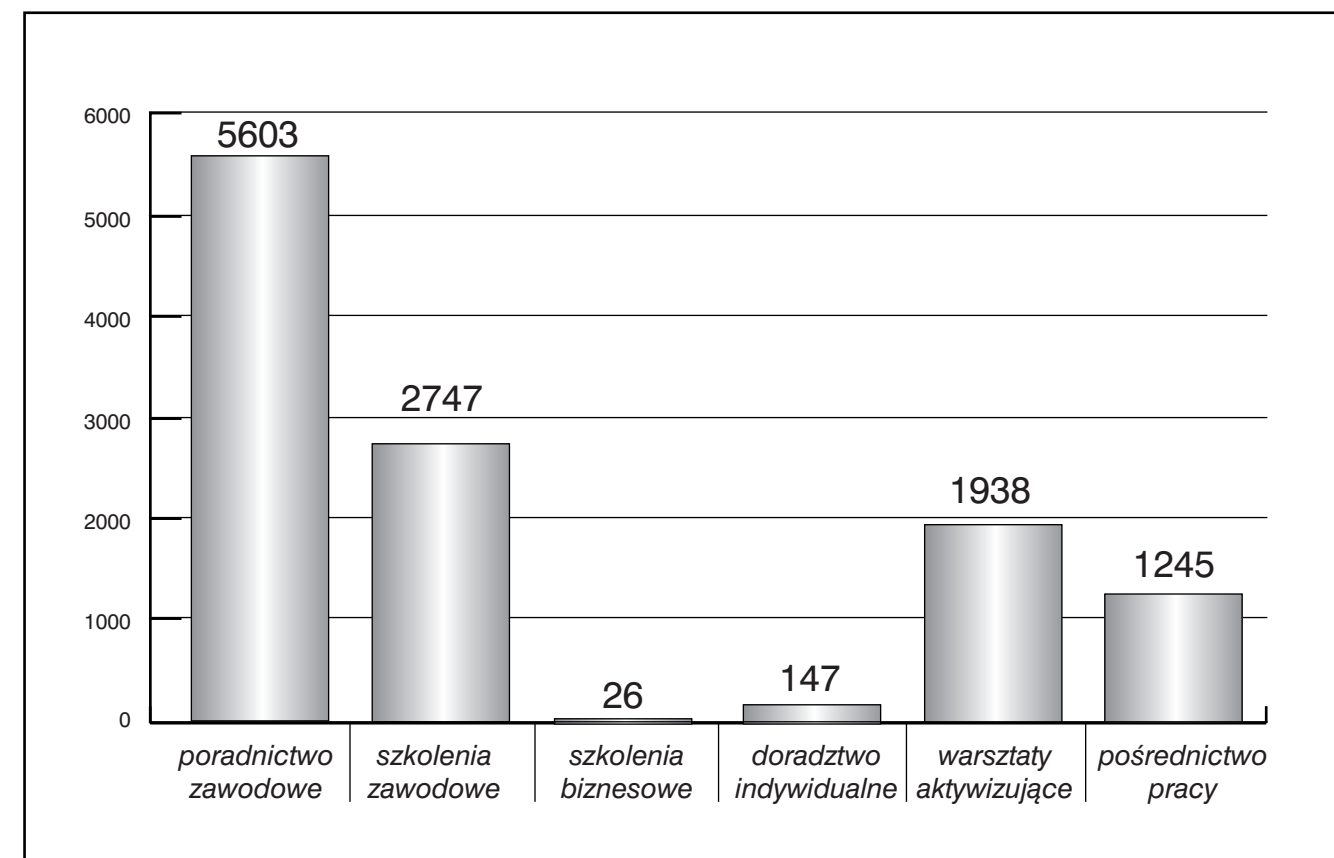
Phare 2003 - Regionalny program rozwoju zasobów ludzkich

„Zwolnienia monitorowane”

Celem projektu była popularyzacja idei zwolnień monitorowanych wśród pracodawców i związków zawodowych oraz zapobieganie negatywnym skutkom restrukturyzacji gospodarki i zwolnień grupowych u pracodawców przechodzących procesy restrukturyzacyjne.

Przeprowadzono kampanię promocyjno-informacyjną skierowaną do właścicieli, menedżerów i osób odpowiedzialnych za rozwój i politykę personalną firmy na temat potrzeby i korzyści wdrażania programów zwolnień monitorowanych (tzw. outplacement) w procesie restrukturyzacji firmy. Ponadto w ramach projektu zrealizowano usługi outplacementowe w wybranych przedsiębiorstwach. Przygotowano 79 planów wsparcia dla przedsiębiorstw będących w trakcie restrukturyzacji. Ponadto, przeprowadzono 186 kursów zawodowych, w których uczestniczyło 2747 osób, zaś 1875 osób skorzystało z usług pośrednictwa pracy. Łącznie wydatkowano kwotę 3 383 456,53 eur.

Liczba beneficjentów uczestniczących w projekcie



Źródło: Opracowanie własne PARP

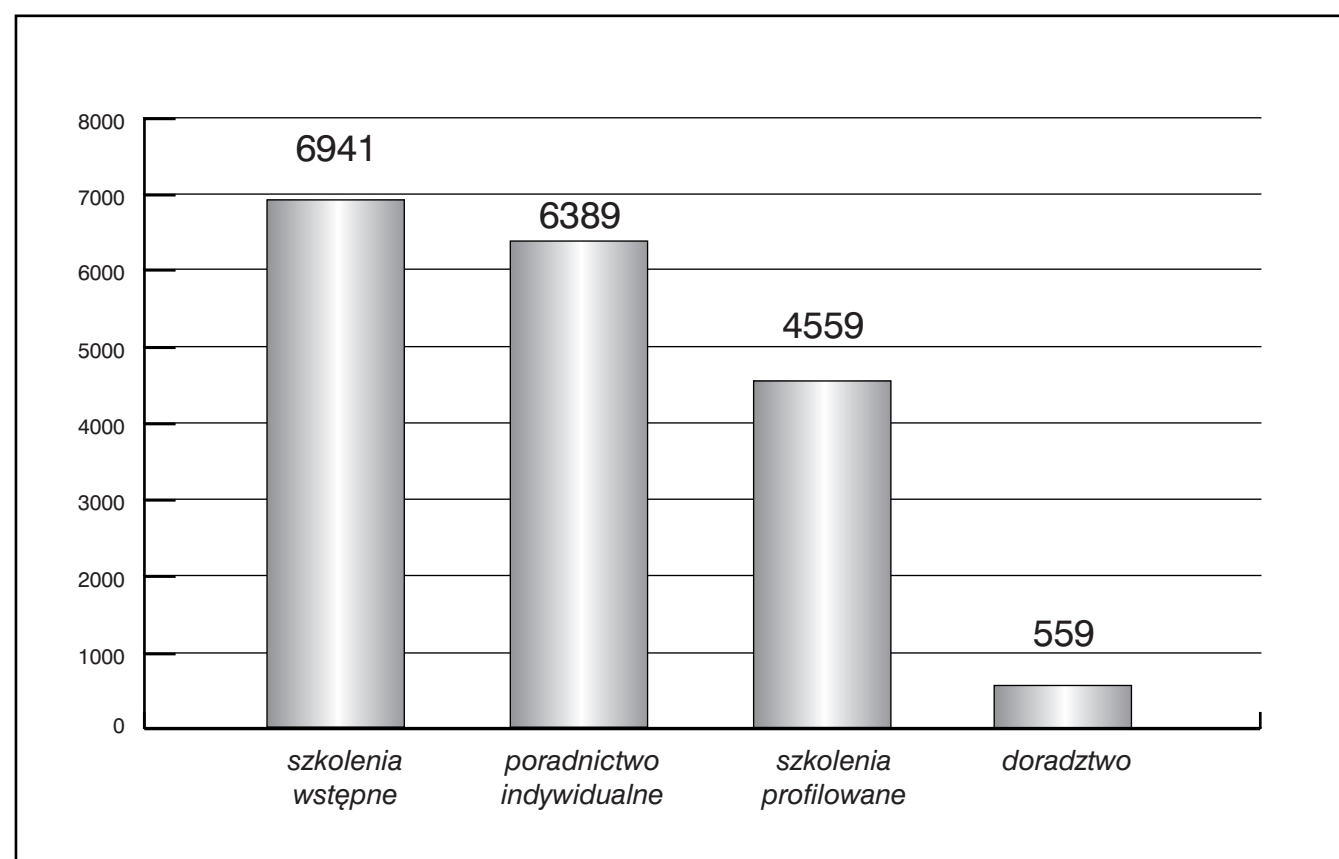
„Miejsca pracy w sektorze kultury”

Projekt miał ułatwić rozpoczynanie działalności gospodarczej lub znalezienie trwałego zatrudnienia osobom zainteresowanym zawodowym wykorzystywaniem swoich zainteresowań i umiejętności twórczych oraz przyczynić się do lepszego wykorzystania w gospodarce kreatywności tej grupy.

Projekt adresowany był zarówno do osób bezrobotnych, jak i do innych osób poszukujących zatrudnienia. Uczestnikami szkoleń były osoby, które nie ukończyły 30 roku życia, posiadające wykształcenie wyższe lub średnie w zakresie kultury i sztuki lub posiadające inne wykształcenie, a poszukujące możliwości działania zawodowego w dziedzinie kultury i sztuki.

W ramach projektu przekazano uczestnikom wiedzę i umiejętności potrzebne do rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej w zakresie tzw. przemysłów kultury lub do skutecznego poszukiwania zatrudnienia w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych na stanowiskach umożliwiających zawodowe wykorzystywanie zdolności i umiejętności twórczych. W ramach projektu wydatkowano kwotę 3 937 005,06 eur.

Liczba beneficjentów uczestniczących w projekcie



Źródło: Opracowanie własne PARP

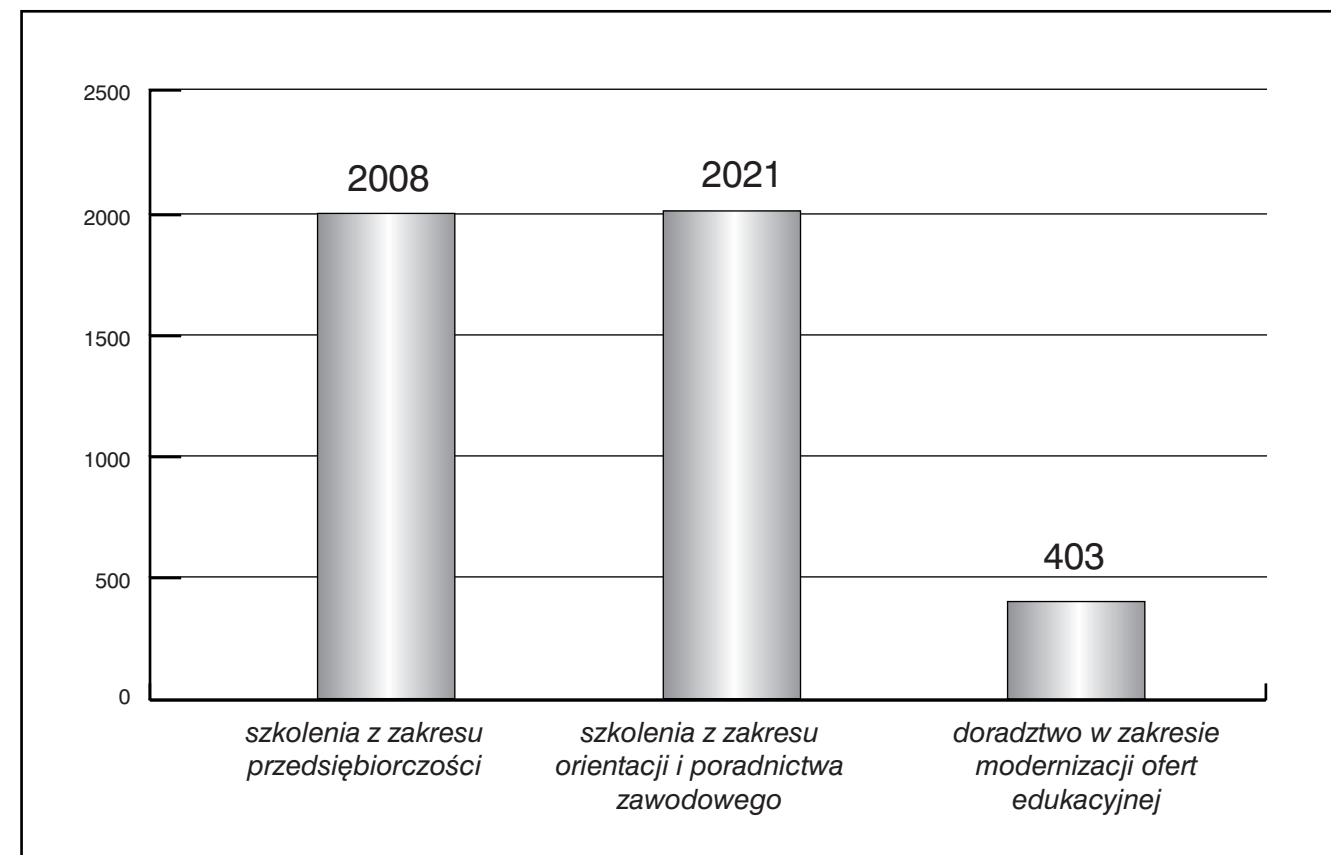
W wyniku realizacji projektu 65 osób rozpoczęło działalność gospodarczą, natomiast 619 osób podjęło zatrudnienie.

„Wsparcie dla modernizacji oferty szkół o profilu zawodowym”

Projekt zakładał poprawę przystosowania oferty edukacyjnej szkół zawodowych do zmieniających się potrzeb rynku pracy poprzez: wsparcie rozwoju poradnictwa zawodowego w szkołach o profilu zawodowym, wsparcie rozwoju kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w szkołach o profilu zawodowym oraz wsparcie doradcze dla nauczycieli i kadry zarządzającej szkół, które uzyskały dotację w ramach programu Phare 2003 na modernizację ich oferty edukacyjnej.

Projekt adresowany był do nauczycieli i doradców zawodowych szkół o profilu zawodowym, zarówno publicznych jak i niepublicznych (nie działających dla zysku lub przeznaczających zysk na cele statutowe). W ramach projektu wydatkowano kwotę 1 900 000 eur.

Liczba beneficjentów korzystających z usług w ramach projektu



Źródło: Opracowanie własne PARP

„Wsparcie na modernizację oferty edukacyjnej”

Celem udzielonego wsparcia była pomoc dla władz samorządowych i ich partnerów społecznych w zakresie modernizacji oferty edukacyjnej placówek kształcenia zawodowego i dopasowania jej do potrzeb rynku pracy, poprzez udzielenie wsparcia na zakup sprzętu służącego edukacji.

W ramach wsparcia 200 beneficjentów realizowało wnioski na łączną kwotę 8 796 914,11 eur, w tym ponad 6 426 mln eur było finansowane z funduszu Phare, a ok. 2 371 mln eur ze środków własnych beneficjentów.

6.2. Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki w ramach SPO RZL

W ramach Priorytetu 2 *Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy działanie 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki SPO RZL, schematu b* realizowane są projekty szkoleniowe dla mikro, małych, średnich i dużych firm.

W 2006 roku PARP jako beneficjent realizowała 19 projektów, z czego w 2006 roku zawarto 12 tego na łączną kwotę ok. 158 tys. zł.

W wyniku realizacji ww. 19 projektów, w 2006 roku wydatkowano kwotę ponad 81 mln zł (narastająco od początku realizacji projektów PARP wydatkowała kwotę ponad 96 mln zł). Z projektów skorzystało ponad 28 tys. beneficjentów.

Projekty skierowane były do następujących grup docelowych:

- kadry MSP (w przypadku niektórych projektów wyłącznie do określonych grup pracowników, np. kadry zarządzającej lub kadry inżynieryjno-technicznej);
- kadr dużych przedsiębiorstw;
- pracowników jednostek samorządu terytorialnego;
- kadr instytucji szkoleniowych;
- kadr instytucji otoczenia biznesu;
- przedstawicieli organizacji przedsiębiorców i pracodawców.

W ramach projektów zrealizowano następujące działania:

- szkolenia mające na celu podniesienie konkurencyjności podmiotów funkcjonujących w branży turystycznej w wybranych regionach oraz promocję ich oferty;
- szkolenia mające na celu podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw przemysłu drzewnego;
- szkolenia w zakresie ochrony środowiska;
- szkolenia w zakresie wdrażania norm BHP;
- promocja telepracy oraz stworzenie mechanizmów funkcjonowania rynku telepracy;
- promocja nowoczesnych metod szkoleń i rozwoju zawodowego;
- promowanie wśród instytucji szkoleniowych nowoczesnej metodyki szkoleń i technik badania potrzeb szkoleniowych;
- szkolenia promujące ideę klastrów – z zakresu klasteringów, kooperacji i komunikacji oraz podejmowania wspólnych działań marketingowych i dystrybucji;
- szkolenia podnoszące wiedzę kadry menadżerskiej MSP w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, planowania rozwoju kompetencji pracowników, zarządzania kompetencjami oraz tematyki ochrony własności intelektualnej oraz zarządzania innowacjami;
- szkolenia dla doradców zawodowych;
- szkolenia z zakresu strategii eksportowych, handlu zagranicznego, specyfiki wybranych rynków, działalności marketingowej na rynkach zagranicznych, technik organizacji operacji eksportowych, różnych form handlu zagranicznego oraz z metod rozliczeń międzynarodowych;
- szkolenia mające na celu zwiększenie konkurencyjności MSP z branży elektronicznej;
- szkolenia w zakresie tworzenia stron internetowych, regulacji prawnych, marketingu oraz kwestii technicznych związanych z funkcjonowaniem w obrocie elektronicznym, a także zagadnień związanych z używaniem podpisu elektronicznego;
- szkolenia z zakresu wdrażania przepisów BHP oraz metod zarządzania BHP.

Szczegółowe informacje dotyczące wykonawców projektów, możliwości uczestnictwa w szkoleniach lub innych działaniach realizowanych w ramach projektów są zamieszczane na stronach internetowych wykonawców, do których linki znajdują się na stronie internetowej PARP.

6.3. Działania Krajowego Ośrodka Szkoleniowego EFS

Krajowy Ośrodek Szkoleniowy EFS (KOSzEFS) jest instytucją, której zadaniem jest przygotowywanie kadr instytucji zaangażowanych we wdrażanie Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) do zarządzania i wdrażania działań dofinansowywanych z EFS.

KOSzEFS zaczął działalność w 1999 roku. Natomiast od 2002 roku rolę Krajowego Ośrodka Szkoleniowego EFS pełni powołana do tego celu sekcja KOSzEFS w ramach PARP.

W 2006 r. KOSzEFS zrealizował 68 szkoleń dla instytucji uczestniczących we wdrażaniu EFS, w wyniku których przeszkolono 1290 osób. Tak np. w lutym 2006 r. została zorganizowana konferencja dotycząca wykorzystania doświadczeń z wdrażania EFS przy tworzeniu systemu wdrażania na okres programowania 2007-2013, w której uczestniczyli przedstawiciele instytucji wdrażających oraz beneficjentów EFS, którzy dzielili się swymi doświadczeniami. Wnioski uczestników konferencji przesłano do Instytucji Zarządzającej EFS.

Łącznie zrealizowano szkolenia i konferencje dla instytucji uczestniczących we wdrażaniu EFS na kwotę 948 870,29 zł. Ponadto ośrodek KOSzEFS realizuje projekt, którego celem jest wsparcie beneficjentów SPO RZL w zakresie stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. W ramach tego projektu realizowane były szkolenia, doradztwo oraz spotkania szkoleniowo-doradcze. W celu ułatwienia dostępu do usług proponowanych w ramach projektu stworzona została strona www.koszefs.pl, na której zamieszczone są informacje nt. terminu i miejsca szkolenia oraz doradztwa, jak również najistotniejsze informacje i dokumenty z zakresu stosowania procedur zamówień publicznych. Na tej stronie beneficjenci mogą również znaleźć opracowania dotyczące trybów zamówień oraz praktyczne porady przy przeprowadzaniu postępowań o zamówienie publiczne. W 2006 r. zrealizowano usługi na łączną kwotę 637 845 zł. W 2006 r. KOSzEFS uruchomił również szkolenie e-learningowe z zakresu zarządzania projektem, w kontekście projektów tzw. „miękkich” - do udziału w szkoleniu zarejestrowały się 454 osoby.

6.4. Sieć Regionalnych Ośrodków Szkoleniowych EFS

Sieć Regionalnych Ośrodków Szkoleniowych EFS powstała w styczniu 2005 r. Pierwsza edycja projektu w ramach *Programu Phare 2002 Rozwój umiejętności zarządzania EFS* realizowana była w okresie styczeń-listopad 2005 r. W wyniku tej edycji wyłonione zostały 23 ośrodki, natomiast druga edycja (w ramach *Programu Phare 2003 Rozwój lokalnego partnerstwa na rzecz rynku pracy*) rozpoczęła się w listopadzie 2005 r. W jej wyniku wyłonione zostały 32 ośrodki. 12 ośrodków zakończyło działalność w sierpniu 2006 r., z pozostałymi 20 ośrodkami przedłużono umowę dofinansowania o miesiąc tj. do końca września 2006 r.

Ośrodki funkcjonujące w ramach *Phare 2002* zrealizowały łącznie 2253 dni szkoleniowe, w których wzięło udział 16 500 osób (osoboszkolenia) oraz udzieliły 6 100 godzin doradztwa dla 2 400 instytucji, natomiast 32 ośrodki funkcjonujące w ramach programu *Phare 2003* zrealizowały 3 623 dni szkoleniowe dla 30 000 osób oraz 19 400 godzin doradztwa dla 3 590 instytucji.

Celem działania sieci ROSzEFS jest:

- zwiększenie gotowości i umiejętności potencjalnych projektodawców do udziału w procesie wdrażania EFS;
- aktywne promowanie wiedzy związanej z EFS oraz zachęcanie lokalnych organizacji i pomaganie im w przygotowywaniu wysokiej jakości projektów z EFS;
- wsparcie na etapie „dojrzewania” projektu (identyfikacja problemów z zakresu zasobów ludzkich i sposobów ich rozwiązywania na poziomie lokalnym);
- pogłębianie wiedzy dotyczącej sposobów rozwiązywania problemów rynku pracy, najlepszych praktyk w zakresie stosowania instrumentów rynku pracy i edukacji;
- uzupełnianie wiedzy o obowiązujących procedurach, wymogach administracyjnych i finansowych EFS oraz formalno-prawnych uwarunkowaniach aplikowania i wdrażania projektów;
- poszerzanie wiedzy i rozwijanie umiejętności związanych z wdrażaniem tj. zarządzanie projektem, zarządzanie finansowe, księgowość analityczna, sprawozdawczość itp.

W listopadzie 2006 r. została ogłoszona III edycja konkursu na wybór ośrodków ROSzEFS. Złożonych zostało 141 wniosków, a rozstrzygnięcie konkursu nastąpiło w styczniu 2007 r.

Dotychczas podpisano umowy z 40 ośrodkami. Docelowo planuje się wyłonić 49 ośrodków, działających na terenie całego kraju. Ich głównym zadaniem będzie pomoc potencjalnym projektodawcom w opracowywaniu projektów dofinansowywanych z EFS w nowym okresie programowania 2007-2013.

7. Działania informacyjno – promocyjne

7.1 Promocja polskich doświadczeń za granicą

W 2006 roku Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości współpracowała z instytucjami realizującymi analogiczne działania w innych krajach oraz prowadziła promocję polskich doświadczeń za granicą. Działając na rzecz rozwoju kooperacji pomiędzy małymi i średnimi przedsiębiorstwami w Polsce i innych krajach, PARP kontynuowała realizację zadań wynikających z zapisów umów o współpracy. Obecnie aktywnych jest 11 umów z partnerami zagranicznymi, zaś 4 umowy (z Białorusią, Mołdawią, Kirgistanem i nowym partnerem z Kazachstanu) są na etapie negocjacji. W 2006 r. podpisano umowę pomiędzy Ministerstwem Gospodarki a Ministerstwem Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Rzemiosła Algierskiej Republiki Ludowo-Demokratycznej, a także umowę o współpracy z Biurem Rozwoju Handlu Ministerstwa Handlu Chińskiej Republiki Ludowej.

Współpraca międzynarodowa obejmowała również udział przedstawicieli PARP w konferencjach i szkoleniach w Polsce i za granicą, organizowanie w Polsce wizyt studialnych oraz spotkań z przedstawicielami innych krajów.

W 2006 r. Agencja gościła stażystów z Bułgarii, Ukrainy i krajów Bałkanów Zachodnich oraz przyjmowała przedstawicieli krajów takich jak Mołdavia, Włochy, Chorwacja, Rumunia, Azerbejdżan, Kirgistan, Ukraina, Republika Południowej Afryki, Pakistan.

Przedstawiciele PARP uczestniczyli w delegacjach do Kirgizji, Kazachstanu, Czarnogóry, Włoch, na Ukrainę, a także w posiedzeniach Międzyrządowych Komisji ds. Współpracy Gospodarczej: Polsko-Rosyjskiej i Polsko-Kazachstańskiej. Ponadto PARP zorganizowała spotkania z grupą studentów z Ukrainy, Białorusi i Kaliningradu.

W ubiegłym roku kontynuowano współpracę z Państwowym Komitetem Ukrainy ds. Regulacji i Przedsiębiorczości w ramach projektu pt. „Wspomaganie przez PARP rozwoju ukraińskiego sektora wspierania małych i średnich przedsiębiorstw jako czynnika kształtowania społeczeństwa obywatelskiego na Ukrainie”, który jest rezultatem rozpoczętej w 2005 r. współpracy z Państwowym Komitetem Ukrainy ds. Regulacji i Przedsiębiorczości (SCURPE).

W celu wzmocnienia i rozwoju współpracy międzynarodowej Agencja przetłumaczyła materiały prezentujące jej działalność, które na bieżąco przekazywała partnerom zagranicznym. PARP zorganizowała dystrybucję wydanych przez Agencję materiałów informacyjnych i publikacji PARP wśród Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji oraz do Wydziałów Ekonomicznych ambasad RP na świecie.

7.2 Kampania promocyjna dotycząca programów Phare

W ramach działań promujących programy Phare PARP realizowała następujące działania:

- udostępniała za pośrednictwem stron internetowych aktualne informacje dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z poszczególnych programów,
- organizowała dystrybucję materiałów informacyjnych i ulotek dotyczących programów,
- informowała w prasie i serwisie prasowym o terminach składania wniosków w ramach poszczególnych programów,
- organizowała konferencje prasowe, a przedstawiciele Agencji brali udział w spotkaniach zewnętrznych i seminariach.

W 2006 r. w prasie o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym na temat programów Phare MSP i Phare RZL ukazało się ponad 1800 artykułów i informacji.

7.3 Kampanie promocyjne dotyczące funduszy strukturalnych

Kampanie promocyjno – informacyjne dotyczące funduszy strukturalnych realizowane przez PARP koncentrowały się na działaniach realizowanych przez Agencję w ramach SPO WKP i SPO RZL.

W ramach promocji **SPO WKP** w 2006 r. wydrukowano i dystrybuowano oraz zamieszczono na stronach internetowych PARP poradnik nt. rozliczania dotacji SPO WKP udzielanych przez PARP.

Agencja stale współpracuje z przedstawicielami prasy ogólnopolskiej i lokalnej, dzięki czemu na bieżąco ukazywały się w prasie artykuły o funduszach strukturalnych. W Gazecie Prawnej oraz w dziennikach regionalnych zamieszczano artykuły oraz ogłoszenia promujące działanie 2.1 SPO WKP. Zorganizowano seminaria, w trakcie których eksperci z PARP zachęcali do składania wniosków o wsparcie do działania 2.1 SPO WKP oraz informowali, jak prawidłowo należy je wypełniać. Seminaria zostały przeprowadzone w tych regionach, w których środki działania zostały wykorzystane w najmniejszym stopniu. Ponadto PARP zorganizowała spotkania informacyjne nt. rozliczania dotacji w ramach działania.

W ramach działań promujących **SPO RZL** w 2006 r. zorganizowano spotkania poświęcone tematyce rozliczania projektów i przygotowania wniosków o płatność. Pracownicy Agencji promowali działanie 2.3 SPO RZL podczas wystąpień na konferencjach prasowych, konferencjach zewnętrznych, seminariach i spotkaniach informacyjnych z potencjalnymi projektodawcami oraz beneficjentami.

O działaniu informowano w inicjowanych przez PARP artykułach prasowych i komunikatach (1024 publikacje). W Serwisie Prawno-Pracowniczym z grupy INFOR S.A ukazywały się artykuły na temat realizowanych przez Agencję projektów własnych w ramach działania 2.3 SPO RZL.

W maju 2006 roku rozpoczęto szeroką kampanię promocyjną SPO RZL w radio i w prasie, dotyczącą oferowanych szkoleń dla przedsiębiorców w ramach działania 2.3 SPO RZL. Ponadto promowano portal szkoleń dofinansowanych z EFS www.inwestycjawkadry.pl. Od 1 maja do 31 grudnia 2006 roku odnotowano w bazie szkoleń 504 zarejestrowane instytucje szkoleniowe, 5152 zewidencjonowanych ofert szkoleniowych oraz 135 281 wejść na stronę.

W 2006 r. zaktualizowano poradnik na temat rozliczania dotacji w ramach działania 2.3 SPO RZL oraz przygotowano ostateczną wersję zaktualizowanego Katalogu projektów własnych w ramach działania. Obydwie publikacje zostaną udostępnione odbiorcom w 2007 r.

W grudniu 2006 roku PARP współorganizowała merytorycznie XII Ogólnopolskie Forum Gospodarcze Małych i Średnich Przedsiębiorstw, w trakcie którego przedstawiciele PARP przedstawili prezentację m.in. na temat działania 2.3 SPO RZL. W Forum wzięło udział około 250 osób.

W związku z planowanym zaangażowaniem Agencji w nowym okresie programowania 2007-2013 we wdrażanie *Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka* oraz *Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki* Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przeprowadziła konsultacje społeczne dla obu programów. Na prośbę Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej PARP zorganizowała konsultacje społeczne dotyczące Priorytetu II PO KL „Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw”. Spotkanie było okazją do dyskusji założeń działań zaplanowanych do finansowania w latach 2007-2013 ze środków Funduszy Strukturalnych. W spotkaniu wzięło udział około 110 osób. Protokół z konsultacji PARP przekazała do MPIPS, a na stronie internetowej PARP zamieszczona została ankieta dotycząca PO KL.

Natomiast w spotkaniach dotyczących konsultacji *Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka* wzięło udział około 212 osób. Byli to przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorcy, przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju Regionalnego i Ministerstwa Gospodarki. Protokół podsumowujący oba spotkania zawierał rekomendacje wynikające z przeprowadzonych konsultacji społecznych i został następnie przekazany do MRR i MG.

7.4 Organizacja i współorganizacja konferencji

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości corocznie współorganizuje i organizuje szereg szkoleń, seminariów i różnego rodzaju przedsięwzięć o charakterze informacyjno-promocyjnym (np. targów, wystaw itp.).

W 2006 roku przedstawiciele PARP wzięli udział w około 185 konferencjach, w których uczestniczyło ponad 13 000 osób. PARP objęła w tym czasie patronat nad 26 konferencjami adresowanymi do przedsiębiorców. Podczas konferencji rozpowszechniano materiały informacyjne dotyczące działalności PARP, w tym programów wdrażanych przez Agencję.

Przedsięwzięcia współorganizowane przez PARP w całej Polsce w 2006 r. dotyczyły w większości zagadnień związanych z wdrażaniem i rozliczaniem funduszy strukturalnych, problematyki innowacji i technologii oraz rozwoju zasobów ludzkich.

Spośród największych przedsięwzięć zorganizowanych przez Agencję lub w których Agencja uczestniczyła w 2006 r., należy wymienić:

- projekt „Praktycy dla Praktyków” obejmujący cykl 7 spotkań regionalnych dla członków zarządów oraz wyższej kadry kierowniczej przedsiębiorstw sektora MSP, który był inicjatywą koalicji partnerów prywatnych i publicznych na rzecz polskich przedsiębiorstw. Podczas spotkań PARP promowała działanie 2.1. SPO WKP;
- uczestnictwo PARP w IV Forum Venture Capital;
- uczestnictwo w konferencji „Efekty realizacji europejskiej polityki spójności w Polsce” zorganizowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, w trakcie której PARP zorganizowała panel pt. „Wpływ funduszy na konkurencyjność przedsiębiorstw”;
- konferencję informacyjno-prasową na temat publikacji PARP *Innowacyjność 2006; stan innowacyjności, metody wspierania, programy badawcze*. W konferencji wzięli udział przedstawiciele świata nauki, administracji, organizacji przedsiębiorców oraz przedstawiciele mediów;
- konferencję informacyjno-prasową prezentującą założenia programu wsparcia funduszy kapitału załączkowego oraz informacje dotyczące naboru wniosków;
- VI Forum Edukacyjne dla MSP zorganizowane przez Agencję pod hasłem „Narodowa Strategia Spójności 2007-2013”. Forum zgromadziło kilkuset uczestników: przedsiębiorców z sektora MSP oraz instytucje otoczenia biznesu, przedstawiciele KSU i RIF. Ponadto podczas Forum zorganizowano warsztaty nt. rozliczania umów o dofinansowanie w ramach działań 2.1 i 2.3 SPO WKP, a także przeprowadzono panel dotyczący programów skierowanych na podnoszenie kwalifikacji kadr przedsiębiorstw w ramach SPO RZL i PO KL;
- konferencję pt. „Fundusze strukturalne – wsparcie nowych inwestycji w przedsiębiorstwach” podsumowującą wdrażanie działania 2.3 SPO WKP oraz prezentującą poddziałanie 2.2.1 SPO WKP;
- konferencję dotyczącą Ewaluacji Ex-ante zorganizowaną we współpracy z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego;
- konferencję dotyczącą przyszłości i możliwości rozwoju handlu, zorganizowaną we współpracy z *Naczelną Radą Zrzeszeń Handlu i Usług*;
- udział PARP w kolejnej edycji *Konkursu Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców*;
- konferencję pt. „Programy unijne 2007-2013 – szansą dla konsultantów”, w trakcie której przedstawiciel PARP przedstawił prezentację „Ocena systemu akredytacji w ramach SPO WKP działanie 2.1.”;
- konferencję Krajowego Systemu Usług dla MSP, w trakcie której przedstawiona została prezentacja pt.: „KSU platforma współpracy”;
- X Galę konkursu Polski Produkt Przyszłości (1 grudnia 2006) – konkurs ten omówiono szerzej w rozdziale czwartym raportu;
- XII Ogólnopolskie Forum Gospodarcze Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Przedstawiciel PARP podczas panelu głównego przedstawił informacje nt. zaawansowania wdrażania SPO WKP w latach 2004-2006. Ponadto przedstawiciele Agencji informowali o programach realizowanych przez PARP na stoisku informacyjnym;
- konferencję poświęconą programowi *PHARE 2000-2003 Spójność Społeczno-Gospodarcza* zorganizowaną we współpracy z MRR. Celem konferencji było podsumowanie przebiegu programu oraz analiza doświadczeń zdobytych w trakcie jego realizacji. Konferencję, w której uczestniczyło około 200 osób, poprzedziła konferencja prasowa. Przygotowano publikację pt. „Phare Spójność – Społeczno Gospodarcza Podsumowanie Programu”.

Ponadto Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, kontynuując w 2006 roku wspieranie przedsiębiorczości wśród kobiet została partnerem cyklu ogólnopolskich konferencji kobiet przedsiębiorczych pt. „Umieć kochać i pracować”.

7.5 Centrum Euro Info

Centrum Euro Info utworzono w ramach Wieloletniego Programu na rzecz Przedsiębiorczości. Rolą Centrum jest świadczenie usług informacyjnych dla przedsiębiorców, organizacja seminariów informacyjnych i konferencji m.in. z zakresu pomocy publicznej, prawa europejskiego, finansowania, instrumentów wsparcia, prawa i polityki UE, rozwoju eksportu oraz zasad uczestnictwa MSP w postępowaniach o zamówienie publiczne, a także współpracy międzynarodowej firm w ramach prowadzonego „Klubu Eksportera”. Centrum Euro Info realizuje również usługi doradcze w zakresie poszukiwania partnerów gospodarczych - w tym celu wprowadza oferty polskich MSP do bazy *Business Search Database* (w 2006 r. do bazy wprowadzono i dystrybuowano 45 polskich i 210 zagranicznych ofert kooperacyjnych), współpracuje z różnymi instytucjami polskimi i zagranicznymi w zakresie kojarzenia partnerów gospodarczych, promocji kontaktów gospodarczych oraz współorganizuje tzw. imprezy kooperacyjne (targi kooperacyjne i misje wyjazdowe).

W 2006 r. Zespół Centrum Euro Info :

- udzielił ponad 20 000 konsultacji telefonicznych i e-mailowych, głównie dla przedsiębiorców z sektora MSP, firm konsultingowych oraz osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą. Najbardziej popularnym tematem konsultacji była kwestia oceny wniosków składanych w ramach działania 2.3 SPO WKP oraz zasady aplikowania do działania 2.3 schemat a) SPO RZL. Ponadto popularnością cieszyły się zagadnienia związane z działaniem 2.1 SPO WKP, poddziałaniem 2.2.1 SPO WKP oraz programami Phare edycji 2002 i 2003. Wiele konsultacji dotyczyło ogólnych zasad funkcjonowania UE, przyznawania pomocy w ramach Funduszy Strukturalnych, jak również pozostałych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw z sektora MSP. Najmniejszym powodzeniem cieszyły się konsultacje z zakresu szczegółowych zagadnień z zakresu prawa wspólnotowego;
- kontynuował prowadzenie biblioteki dla przedsiębiorców;
- opracował i zorganizował dystrybucję materiałów informacyjnych dla MSP (wśród MSP i organizacji okołobiznesowych rozestano ponad 14 000 egzemplarzy publikacji książkowych dotyczących m. in. stanu sektora MSP w Polsce, innowacji, rynków wschodnich, ochrony własności intelektualnej, pomocy publicznej);
- przygotował i wydał 11 nowych publikacji o łącznym nakładzie 58 800 egzemplarzy;
- przygotował i wydał 8 numerów *Biuletynu Euro Info* o łącznym nakładzie 28 150 egzemplarzy. Biuletyn jest publikacją skierowaną do małych i średnich przedsiębiorców, zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej na terenie Polski i UE, jak również działalnością eksportową oraz nawiązaniem kontaktów z firmami zagranicznymi;
- uczestniczył w organizacji 12 seminariów informacyjnych dla 303 firm z zakresu finansowania MSP, prawa polskiego i UE oraz prowadzenia działalności eksportowej w ramach *Klubu Eksportera*. Ponadto zespół zorganizował 6 stoisk informacyjnych podczas targów i konferencji dla przedsiębiorców;
- realizował na zlecenie Komisji Europejskiej projekt *SME Panels* poświęcony zbieraniu opinii polskich przedsiębiorców o zmianach w ustawodawstwie europejskim - w ramach projektu przekazano 43 szczegółowe ankiety do Komisji Europejskiej;
- rozbudował i zaktualizował prowadzoną przez siebie stronę internetową www.euroinfo.org.pl o informacje z zakresu prawa i polityk UE, przetargów międzynarodowych, środków pomocowych oraz kojarzenia partnerów gospodarczych. W 2006 r. zamieszczono na stronie 130 artykułów;
- zarządzał bazą danych *Eulex* zawierającą wspólnotowe regulacje prawne dotyczące małych i średnich przedsiębiorców;
- przygotował i współorganizował 11 zagranicznych projektów kooperacyjnych dla 181 przedsiębiorców;
- współorganizował Forum Kooperacyjne FUTURALLIA 2006, przeznaczone dla MSP poszukujących partnerów biznesowych, informacji na temat rynków międzynarodowych i nowych technologii, a także chcących wzmocnić swoją pozycję rynkową i otworzyć nowe rynki zbytu. W spotkaniach kooperacyjnych podczas Forum uczestniczyło ogółem 786 firm z całego świata, w tym 294 firm z Polski. Warszawski ośrodek Euro Info zrekrutował do udziału w Forum 48 przedsiębiorców;
- zorganizował misję handlową polskich przedsiębiorców z branży tekstylnej do Uzbekistanu, w której udział wzięło 8 polskich firm.

8. Badania i ewaluacje

8.1 Badania

W 2006 r. PARP kontynuowała badania służące diagnozie stanu sektora MSP, jak również określeniu potencjału innowacyjnego polskich małych i średnich przedsiębiorstw. Celem badań było m.in. ustalenie poziomu innowacyjności w sektorze MSP, zdefiniowanie tych obszarów przedsiębiorczości, które w przyszłości mają największą szansę przyczynienia się do wzrostu konkurencyjności poprzez innowacyjność, jak również umiejętności MSP wprowadzania innowacji i tworzenia przyjaznych dla procesu innowacyjnego warunków. Opublikowano dziewiątą już edycję *Raportu o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*.

Publikacje zawierające wyniki badań są ogólnodostępne, mając służyć jak najszerszemu gronu zainteresowanych podmiotów. W wyniku przeprowadzonych w 2006 roku badań PARP opracowała następujące publikacje:

- *Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w 2005 r. (9 edycja)*.
- *Raport o stanie innowacji w Polsce*.
- *Potencjał innowacyjny MSP*.
- *Pomiar obciążeń administracyjnych*.
- *Perspektywy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce do 2020 roku*.
- *Rynek usług szkoleniowych*.

8.2 Ewaluacje

Jednym z elementów procesu wdrażania przez PARP programów finansowanych ze środków UE są systematyczne badania ewaluacyjne. W celu ustalenia skuteczności, efektywności i oddziaływania wsparcia udzielonego przez Agencję w odniesieniu do założonych celów w 2006 roku zrealizowano następujące projekty:

- Badanie beneficjentów ostatecznych programu **Phare SSG RZL 2002 Promocja zatrudnienia i Rozwój Zasobów Ludzkich**;
- Ewaluacja ex-post projektów realizowanych w ramach regionalnego komponentu RZL **Phare SSG RZL 2001** oraz **2002 Promocja zatrudnienia i Rozwój Zasobów Ludzkich**;
- „Badanie kwartalne beneficjentów ostatecznych działania 2.3 SPO RZL” **schemat a) i schemat b)**. Projekt bada m.in. jaki wpływ miało wsparcie uzyskane w ramach działania na beneficjentów. Realizacja badania zespólna jest z cyklem wdrażania programu i potrwa do 2008 roku. W 2006 roku przeprowadzono dwie edycje badania;
- Ewaluacja tematyczna programu **SPO RZL działanie 2.3 schemat b)** pt. „*Bariery realizacji celów w projektach Schematu b. Działania 2.3 SPO RZL*”;
- Ewaluacja tematyczna programu **SPO WKP działanie 2.1** pt. „*Badanie ocen i opinii wnioskodawców działania 2.1 SPO WKP*”;
- Ewaluacja ex-post programu **Phare SSG MSP 2002 Program Rozwoju Przedsiębiorstw**;
- III etap gromadzenia danych do ewaluacji ex-post programu **Phare 2000 Infrastruktura**.

W 2006 roku w obszarze ewaluacji programów publicznych Agencja współorganizowała z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego następujące przedsięwzięcia:

- **II Konferencję ewaluacyjną** pt. „*Ewaluacja ex-ante jako narzędzie doskonalenia zarządzania strategicznego w administracji publicznej*” (www.konferencja-ewaluacja.pl/2006);
- Opracowanie publikacji podsumowującej wdrażanie oraz prezentującej wstępną ocenę rezultatów i oddziaływania programu Phare SSG pt. „**Phare Spójność Społeczno – Gospodarcza. Podsumowanie programu**”.

Ponadto Agencja stale współpracuje z Instytucjami Zarządzającymi w zakresie:

- realizacji projektów ewaluacji *mid-term* – programów wdrażanych przez PARP finansowanych z programów Phare (UKiE);
- realizacji projektów ewaluacji *on-going* – programów wdrażanych przez PARP finansowanych z funduszy strukturalnych (MRR);
- tworzenia standardów i systemu ewaluacji w administracji państwowej m.in. poprzez udział w grupach sterujących ewaluacją oraz grupach konsultacyjnych;
- udziału w konferencjach i spotkaniach studyjnych oraz organizacji szkoleń w zakresie ewaluacji interwencji o charakterze społeczno-gospodarczym.